

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

LOCALIDAD DE LA CANDELARIA



Contenido

1. Introducción.....	4
2. Metodología	4
3. Antecedentes, territorio y factores naturales	4
4. Estructura político administrativa	5
5. Aspectos históricos	6
6. Aspectos demográficos de la localidad de La Candelaria.....	8
7. Población según sexo y edad.....	10
7.1. Densidad Poblacional	12
8. Sector cultural.....	12
8.1. Sitios tradicionales de la localidad de La Candelaria	12
8.2. Monumentos en la localidad de la Candelaria	14
8.3. Oferta de atractivos religiosos.....	15
8.4. Teatros y auditorios de la localidad.....	17
8.5. Museos de la localidad	18
8.6. Fiestas y eventos.....	19
9. Alojamiento	20
9.1 Capacidad de alojamiento localidad de la Candelaria.....	21
10. Caracterización de la localidad en las dinámicas del sector turístico	23
10.1. Conclusiones generales del sector turístico de la localidad de la Candelaria Centro histórico de la ciudad.....	23
10.2. Actores del sector turístico y local identificados.....	25
10.2.1. Actores Públicos:	25
10.2.2. Actores Privados:.....	26
10.3. Problemáticas y potencialidades del Turismo en La Candelaria:	27
10.4. Desafíos de innovación e iniciativas seleccionadas dentro del laboratorio de innovación turística LABITUR.....	32
10.4.1. DESAFÍO 1. Candelaria Visible. Mapear la información turística de La Candelaria..	33
10.4.1.1. Resultados y aportes de las iniciativas del desafío 1.....	34
10.4.1.2. Conclusiones.....	35

10.4.2. DESAFÍO 2. Disfrutando de La Candelaria con confianza. Aumentar la percepción de seguridad de turistas y visitantes	36
10.4.2.1. Resultados y aportes de la iniciativa del desafío 2.....	36
10.4.3. DESAFÍO 3. Turismo en la Candelaria con beneficios para todos	37
10.4.3.1. Resultados y aportes de las iniciativas del desafío 3.....	37
10.4.4. DESAFÍO 4 Fomento de experiencias turísticas a partir del contacto con el arte, el patrimonio y cultura en La Candelaria	39
10.4.4.1. Resultados y aportes de las iniciativas del desafío 4.....	39

1. Introducción

El presente diagnóstico se realiza dentro del proceso de ejecución del laboratorio de innovación turística de la Candelaria LABITUR, teniendo en cuenta que la localidad de la Candelaria como Centro Histórico de la ciudad constituye en uno de los espacios turísticos de la ciudad, dado sus diferentes atractivos arquitectónicos, históricos y productos y servicios turísticos disponibles para tener una experiencia turística para los bogotanos, nacionales y extranjeros. Para ello se tendrá en cuenta que la localidad es un espacio diverso donde convergen los candelarios con trabajadores, estudiantes y turistas, teniendo en cuenta que es un territorio que tiene características dotacionales experimenta problemas derivados de la población flotante que a diario ocupan sus calles, además de las dinámicas turísticas ofrecidas por los servicios hoteleros, gastronómicos, productos comercializados y atractivos del sector.

A continuación se puede encontrar el proceso de diagnóstico planteado primero en el estado de la localidad en factores generales como demografía, geografía, administración local, historia, oferta cultural y turística de la localidad, finalmente se realizara un esbozo de los encuentros realizados con actores del sector

2. Metodología

En cuanto a la metodología se configuró dos vías para la realización del presente diagnóstico:

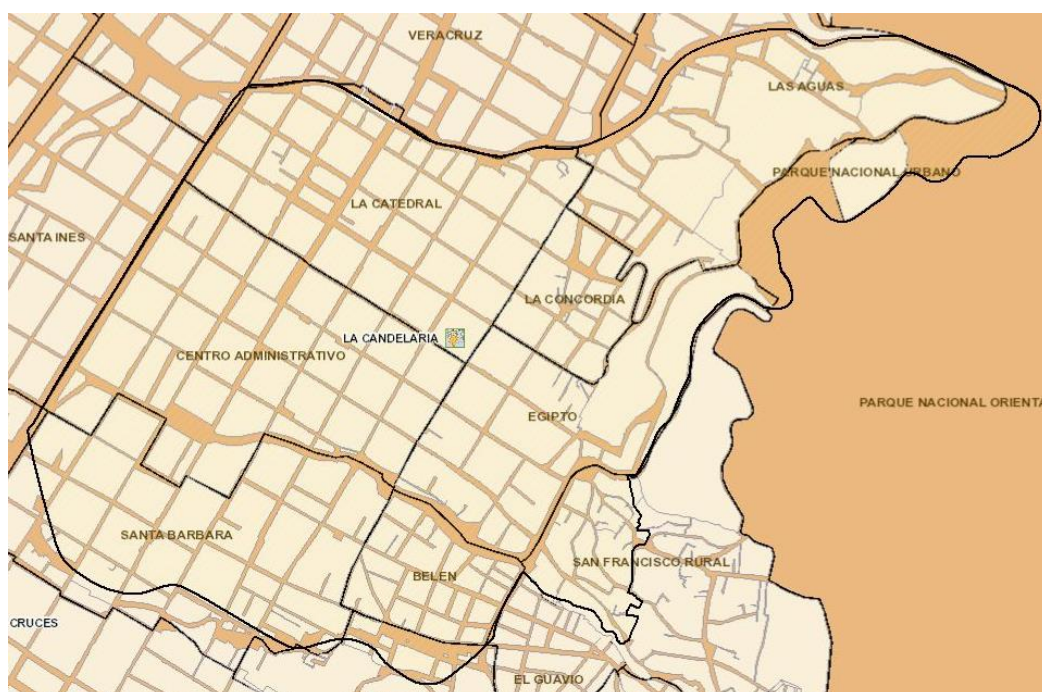
- Consulta de fuentes secundarias que permitieron una caracterización de la localidad de la Candelaria como Centro Histórico y turístico de Bogotá, estas fuentes pertenecen a diferentes sectores oficiales de orden nacional y distrital.
- Etnografía del territorio mediante el encuentro con actores al interior de la localidad, esto permitió una redefinir los desafíos del laboratorio partiendo de las problemáticas y necesidades planteados en el sector, teniendo en cuenta que los actores son de diferente naturaleza se optó por el proceso de observación directa mediante encuentros con actores del sector encontrados dentro del reconocimiento del territorio.

3. Antecedentes, territorio y factores naturales

La localidad de La Candelaria está ubicada en el centro oriente de la ciudad, tiene una extensión de 206 hectáreas (E.S:E Hospital Centro Oriente, 2015), siendo la localidad más pequeña de Bogotá, limita en todo su territorio con la localidad de Santa Fe, sus límites están definidos al norte por la Avenida Jiménez y Circunvalar, por el oriente con la Avenida Circunvalar (carreras 4ª y 5 Este), carrera 3 sur y el río San Agustín al sur y al occidente con la carrera decima; no posee áreas rurales, ni suelos de expansión. Está constituida por 7

barrios legalizados así: Las Aguas, Belén, Egipto, La Concordia, Santa Bárbara, La Catedral y Centro Administrativo los cuales constituyen la única UPZ de la localidad; UPZ 94 La Candelaria. Cuenta con un total de 185 manzanas y la unidad se define de tipo 8 de dotación, por lo que se entiende que su desarrollo es para equipamientos urbanos bajo condiciones especiales, en este caso teniendo en cuenta el valor patrimonial e histórico de predios, zonas públicas y vías.

Mapa general de la localidad de la Candelaria



Fuente SINUPOT mapa localidad de La Candelaria, límites y Barrios, 2017

En cuanto a los factores naturales se encuentra que el 90% de la localidad tiene proceso de urbanización, la localidad presenta una inclinación en su topografía de oriente a occidente de 4 a 12 grados.

4. Estructura político administrativa

La administración de la localidad está regulada por dos instancias, La Junta Administradora Local JAL y el Alcalde Local. Esta estructura garantiza la participación de la ciudadanía, la administración de los recursos, la conformación de las diferentes instancias de participación, el control político fiscal y la planeación de los diferentes sectores presentes en la localidad.

El alcalde local es elegido por un proceso de meritocracia mediante el cual los aspirantes deben presentar un examen regulado por entidad garante (Universidades) que garanticen los méritos para su posible elección, después serán entrevistadas por la JAL en audiencia pública con la ciudadanía, en donde se elige una terna la cual será conformada como mínimo

por dos hombre y una mujer; esta terna se entrevista finalmente con el alcalde mayor de Bogotá quien elige al alcalde de la localidad (Decreto 1421 de 1993 Nivel Nacional).

Por otro lado La Junta Administradora Local es elegida por votación popular por un periodo de 4 años, Cada localidad cuenta con un número diferente de ediles que conforman la JAL, para la localidad de la Candelaria son 7 Ediles.

Adicional a ello, la localidad cuenta con las diferentes instancias de participación del Centro Histórico, que en coordinación con los profesionales de la localidad o las secretarías distritales trabajan de manera articulada para trabajar problemáticas de las poblaciones, sectores u intereses específico, bajo los cuales se articulan cada una de las instancias teniendo en cuenta que son espacios de participación involucran de manera activa a la ciudadanía, esto permite establecer estrategias y líneas de trabajo bajo los cuales se orienta las políticas locales, la inversión local y las estrategias de la Alcaldía Local.

Alcalde Local	JAL	instancias de Participación
• Manuel Calderón Ramírez	• Aspilla Lara Carlos Fernando, partido Liberal • Castellanos Medina Juan Camilo, partido Liberal • De la Hoz García Orlando Miguel, partido Polo Democrático • Mahecha Robayo Juan Carlos, partido Centro Democrático • Rodríguez Martínez Dagoberto, partido Cambio Radical • Rodríguez Ramírez Claudia Patricia, partido Polo Democrático • Sánchez Carrillo Álvaro Enrique, partido Verde	• Comité Operativo Local de Mujer y Género • Mesa Afro • UAT a Unidad de Apoyo Técnico a los CLOPS • CLOPS Consejo Local de Política Social • Mesa LBGTI • Mesa Indígena • Mesa de Víctimas • CLIP Comisión Local Intersectorial de Participación • Mesa de la niñez • Mesa de propiedad horizontal • CPL Concejo de Planeación Local • Red del Buen Trato • Mesa de competitividad turística para Candelaria • Mesa ambiental denominada comisión ambiental local (CAL) • Mesa de Concejo de protección y Bienestar animal (PYBA) 17

Elaboración propia: Equipo Topofilia 2018, Estructura político administrativa localidad de La Candelaria

5. Aspectos históricos

La localidad de la Candelaria tiene su origen en el nacimiento de Bogotá, la antigua Santafé primer nombre dado por los españoles a la llegada a la Sabana de Bogotá. Los primeros pobladores fueron los muisca que en cabeza del Zipa estaban establecidos en las cercanías de los cerros de Monserrate y Guadalupe en Bacatá siendo una de las cinco regiones del pueblo Muisca entre las que se encontraban Bunza, Iraca, Tundama, Guanentá entre las

cuales se establecía un comercio de sal y esmeraldas y tierras de cultivo (21 monografías de localidades: #17 La Candelaria, Secretaria de Planeación Distrital 2011).

El proceso de colonización española ordena a Gonzalo Jiménez de Quesada en 1536 la búsqueda de una ruta hacia Perú, en el trayecto la expedición española encuentra el territorio de los muiscas y las diferentes riquezas de ese pueblo; durante el camino parte del ejército español fue disminuido de 800 hombres a 160, y teniendo un territorio con riquezas, los españoles establecen asentamiento en Bacatá. Aunque el primer asentamiento español se dio en 12 chozas ubicadas en Teusaquillo, actual Chorro de Quevedo; el nacimiento de Santafé se estableció el 6 de agosto 1538 con la primera misa realizada en La Plaza de Las Yervas, actual Plaza de las Flores, donde se hizo posesión de ese territorio por parte de la corona española (Conociendo La Candelaria: Diagnóstico físico, demográfico y socioeconómico, secretaria de planeación 2009).

El proceso de urbanización y crecimiento de Bogotá inicia entre las actuales localidades de La Candelaria y Santa Fe mediante la entrega de los solares o lotes establecidos entre la Plaza de las Yervas y La Plaza Mayor, actual Plaza de Bolívar. Cada manzana estaba constituida por 4 solares y su extensión aproximada era de 100 metros siguiendo de manera parcial el modelo de construcción de ciudades de cuadrícula o cuadra, diseño urbanístico desarrollado por don Nicola Ovando donde la plaza mayor era el centro donde se distribuían las edificaciones de gobiernos y la parroquia principal. En el caso de Bogotá la plaza de las Yervas se estableció como el centro de mercado y la plaza mayor como el espacio de las instituciones, también se estableció que las calles debían ser más estrechas que las carreras, hecho que caracteriza las dimensiones de las vías de la localidad. Por otro lado también era importante ubicar los centros urbanos cerca de fuentes de agua, aprovechar los recursos locales y la mano de obra de los pueblos autóctonos ubicados en el territorio, por ello es importante su ubicación entre los ríos San Francisco y San Agustín (Informes Geolocales, Secretaria de medio ambiente y otros, 2008).

Otro hecho importante que definió las características arquitectónicas de la localidad, fue la ordenanza de 1586 de construir las casas con piedra, tapia (pared que se hace con tierra amasada, mediante una antigua técnica que consiste en construir muros con tierra arcillosa húmeda, compactada a golpes con un pisón) y teja, esto se debe a los constantes incendios presentados en las casas, aunque el modelo de casas tapiadas había sido ya implementado desde 1541 gracias a Gregorio López, hasta 1570 fue prohibido el uso de paja en las calles principales.

Durante el periodo del siglo XVII y XVIII, el crecimiento urbanístico de la ciudad fue en aumento, al igual que el crecimiento demográfico de la ciudad. Esto en parte se debe a los procesos de la construcción de puentes como el Común, De Aranda, San Antonio y Fontibón que permitió la conectividad con nuevos espacios, en el caso de La Candelaria se encuentra que es el epicentro de la expansión mediante el crecimiento de las manzanas y la construcción de puntos religiosos como la parroquia de San Victorino y la Catedral de Santa

Bárbara y la Parroquia de las Nieves. También se debe tener en cuenta que entre los años 1737 a 1739 empiezan los procesos de construcción de acueductos con la canalización de los ríos San Agustín y Fucha, además las calles empiezan a ser empedradas, hecho que permitió mitigar problemas de basuras e inmundicias en las calles y plazas que se veían afectadas por su uso (Secretaria de medio ambiente, 2008).

A finales del siglo XVIII se crearon nuevas disposiciones para solucionar los problemas de basuras y los obstáculos dentro de las calles como comercios y chicherías, guiando uno nuevo manejo del espacio público, además empiezan a aparecer los andenes en la ciudad. Sin embargo, también existían problemas con el proceso de abastecimiento de agua dado que sólo las familias más grandes tenían acceso al agua y por ello surgen los diferentes chorros para brindar agua, entre ellos se encuentra el chorro o pilas como el de la plaza mayor, San Victorino, las Nieves y San Francisco (Secretaria de medio ambiente, 2008).

El siglo XIX fue un momento trascendental de la localidad de La Candelaria, dado que se convirtió en el epicentro administrativo y comercial de la ciudad, la cual vio un incremento poblacional debido a la violencia posterior al proceso de independencia, por otro lado la época en la república cambia el nombre de Santafé a Bogotá en el año de 1819.

En el siglo XX La Candelaria es reconocida como un sector de la ciudad y es identificado por su cercanía al convento de la Candelaria, en los años 50 finalmente es reconocida como barrio y se convierte en localidad en el año de 1977 por el acuerdo 8 de 1977, cinco años después del surgimiento de las alcaldías locales por el acuerdo 26 de 1972. Gracias a la constitución de 1991 se reglamenta el Acuerdo 1421 de 1983 que daba un carácter administrativo a las localidades, además del reconocimiento de las Juntas Administradoras Locales en la ciudad. Algo que también permitió la consolidación de La Candelaria como localidad histórica fue la ley 59 de 1963 que consolidó al Centro Histórico como monumento nacional.

6. Aspectos demográficos de la localidad de La Candelaria

El territorio de la Candelaria ha sido sujeto a cambios poblacionales desde su fundación llegando a tener el 41% de la población residente de la ciudad en el siglo XIX (Alcaldía Mayor de Bogotá, Universidad nacional de Colombia y Naciones Unidas, 2009) . Sin embargo, las dinámicas de la localidad cambio de un uso residencial a transformarse a uso comercial, institucional y educativo. A continuación se detalla la diferencia numérica de la población de La Candelaria 12.414 habitantes según los censos realizados desde el año 1973 a 2005. Con este dato se puede afirmar que entre ese periodo de tiempo la localidad pasó de 1973 de tener el 1.4% de residentes de Bogotá a tener el 0.3% con respecto a la población de la ciudad.

Población ajustada de Bogotá D.C. por localidad

Localidades	1973 ¹	1985 ²	1993 ²	2005 ³
	24 de octubre	15 de octubre	24 de octubre	30 de junio
Total	2.496.172	4.262.127	5.440.401	6.840.115
Kennedy	195.955	561.710	758.870	951.073
Suba	97.459	334.700	564.658	923.064
Engativá	319.367	530.610	671.360	804.470
Ciudad Bolívar	35.451	326.118	418.609	570.619
Bosa	23.871	122.737	215.816	508.828
Usaquén	71.427	216.320	348.852	425.192
San Cristóbal	177.445	346.001	439.559	407.552
Rafael Uribe	255.454	283.213	379.259	378.164
Fontibón	90.060	166.427	201.610	301.375
Usme	6.394	164.847	200.892	298.992
Puente Aranda	221.776	305.123	282.491	253.638
Barrios Unidos	221.839	199.701	176.552	223.073
Tunjuelito	164.871	85.217	204.367	184.528
Teusaquillo	127.251	132.501	126.125	137.530
Chapinero	90.324	110.235	122.991	122.827
Antonio Nariño	116.283	111.247	98.355	116.828
Santa Fe	118.130	120.694	107.044	109.107
Los Mártires	127.768	113.778	95.541	94.842
La Candelaria	35.047	30.948	27.450	22.621
Sumapaz	SD	SD	SD	5.792

Fuente: 1. CCRP. Proyecciones de población del Distrito Capital y su distribución espacial al año 2010.

2. DANE. Edición de información por localidades de Santa Fe de Bogotá Censo 1993.

3. DANE. Colombia. Proceso de conciliación censal 1985-2005.

Cabe resaltar que según el censo ampliado de 2005 La Candelaria posee 23.985 habitantes, según la proyección de crecimiento exponencial de la población en promedio de 0.1 anual hasta el año 2013 la población puede estimarse en 24.160 habitantes, con una disminución de la proyección de la población de -0.18 la población se estima en 24.096 habitantes en la localidad. Por otro lado se debe resaltar que debido a la configuración de usos del espacio la localidad se estima que existe una población flotante de 300.000 personas que visitan la localidad por estudio, trabajo y turismo

Proyección de población DANE 2015 para la localidad de La Candelaria

Año	Total población	Tasa de crecimiento exponencial
2005	23.985	No aplica
2006	24.010	0,10
2007	24.038	0,12
2008	24.067	0,12

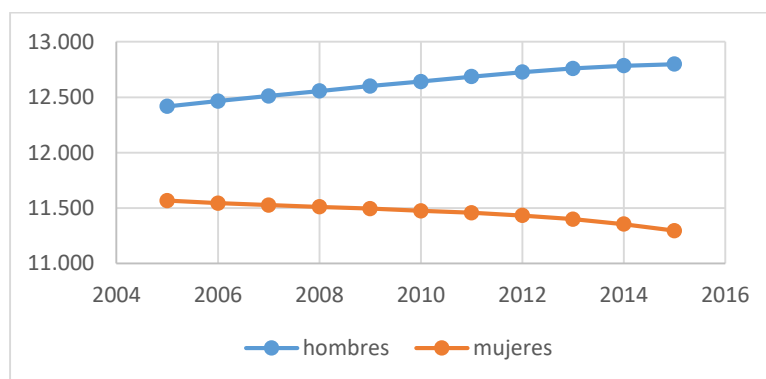
2009	24.095	0,12
2010	24.117	0,09
2011	24.144	0,11
2012	24.160	0,07
2013	24.160	0,00
2014	24.140	-0,08
2015	24.096	-0,18

Fuente: DANE. Censo General 2005, DANE - SDP, Proyecciones de población según localidad, 2006– 2015

7. Población según sexo y edad

La localidad de La Candelaria tiene una proyección poblacional baja hasta el año 2015 sin embargo, se puede observar un aumento de los habitantes hombres con un incremento de 400 habitantes de sexo masculino, mientras las mujeres disminuyen su población en la localidad en 270 habitantes para el 2015.

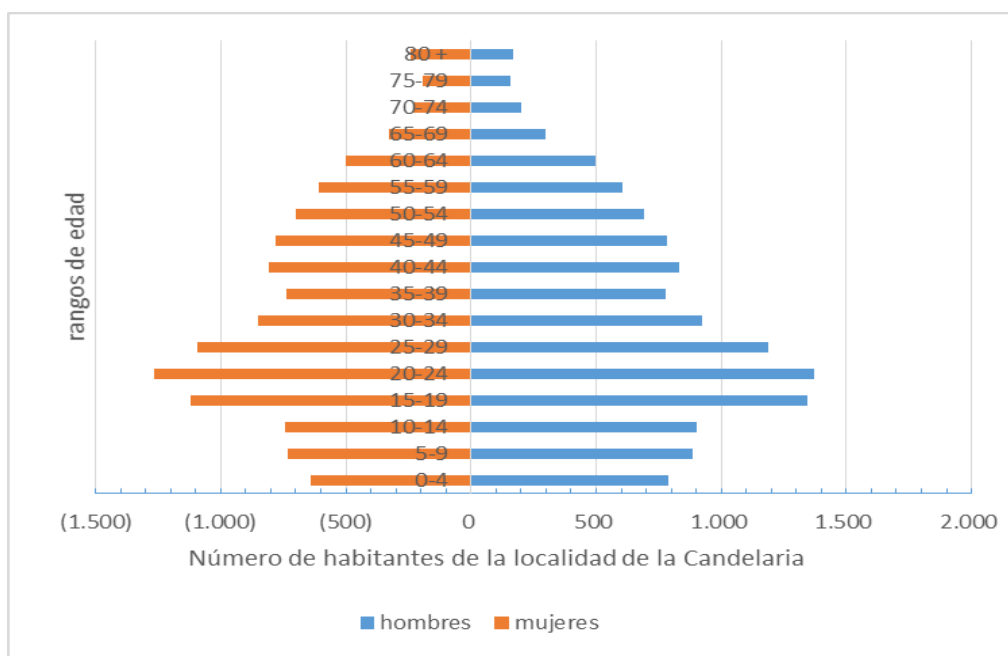
Distribución por sexo según la proyección poblacional de 2005 a 2015



Fuente: DANE. Censo General 2005, DANE - SDP, Proyecciones de población según localidad, 2006– 2015

Según las dinámicas de edad y sexo se encuentra que la población de 23.985 habitantes se distribuye entre los sexos en un porcentaje se encuentra que la población de hombres es ligeramente más alta con el 51.8% frente a 48.2% de mujeres para el año 2005. También se puede concluir que los rangos de edad de 15 a 30 años son los de mayor cantidad poblacional, los otros rangos se distribuyen de forma más homogénea entre la proporción con respecto al sexo, por otro lado al ver la distribución de las edades las pirámides poblacionales muestran que la población de 0 a 14 años es inferior a los siguientes grupos de edades, por tanto es poco probable que exista un crecimiento poblacional a futuro.

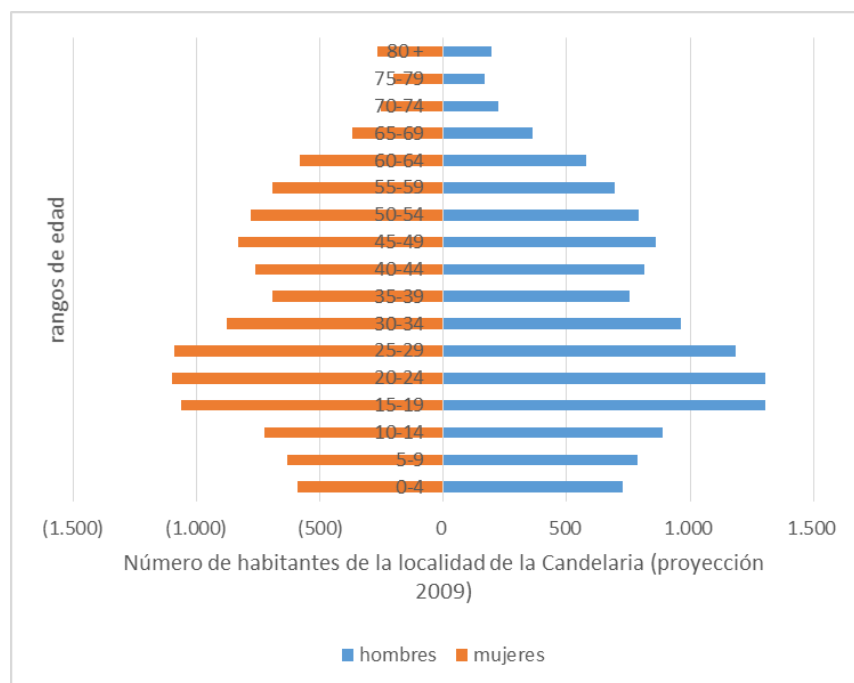
Pirámide poblacional localidad de La Candelaria 2005 según CENSO de 2005 DANE

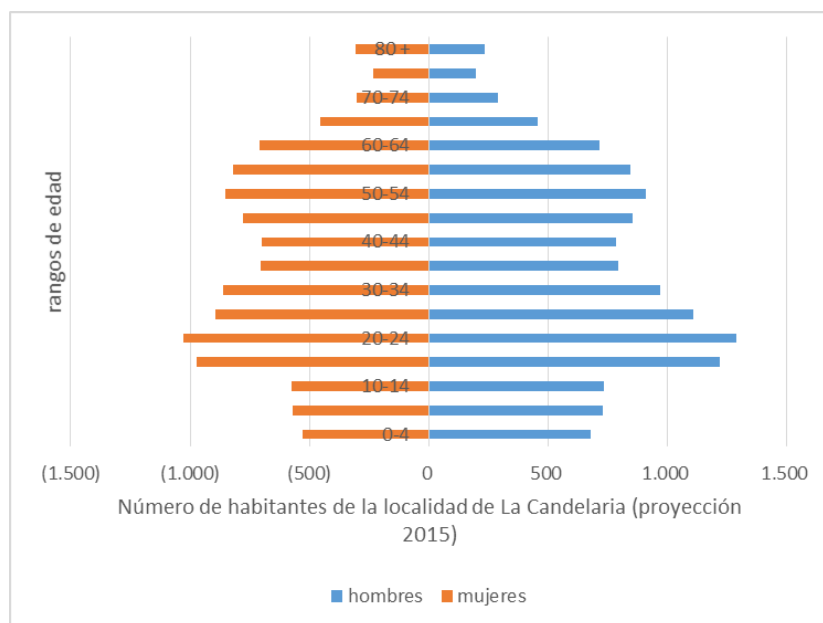


Fuente: DANE. Censo General 2005, DANE - SDP, Proyecciones de población según localidad, 2006– 2015

Mientras para las proyecciones de los años 2009 (24.095 habitantes) y 2015 (24.096 habitantes) se mantiene la distribución de las edades y sexo con una disminución de un 1% por cada 5 años para el caso de las mujeres.

Pirámides poblacionales según proyección poblacional año 2009 y 2015 localidad de La Candelaria





Fuente: DANE. Censo General 2005, DANE - SDP, Proyecciones de población según localidad, 2006– 2015

7.1. Densidad Poblacional

La densidad de la población estimada por hectárea para la localidad de La Candelaria es de 117 habitantes por hectárea (fuente DANE proyecciones poblacionales 2009), teniendo en cuenta que la extensión de la localidad es de 206 hectáreas con una población proyectada a 2009 de 24.095 habitantes residentes en la localidad sin embargo, cabe señalar que la densidad de la localidad es variable debido a la población flotante de la localidad si se coteja con el estimado de población flotante es de 300000 se puede hacer un cálculo cercano de 1574 personas por hectárea incluyendo a la población residente.

8. Sector cultural

8.1. Sitios tradicionales de la localidad de La Candelaria

En la localidad de La Candelaria se encuentran territorios tradicionalmente reconocidos por los bogotanos y turistas como emblemáticos por su arquitectura, servicios y productos. Estos espacios convergen por sus diferentes dinámicas culturales y comerciales, siendo espacios de tránsito y disfrute por su variedad y oferta de productos. Entre ellos se puede encontrar:

- **Chorro de Quevedo:** Ubicado en la calle 12 b con carrera 2 es uno de los lugares más emblemáticos de la localidad cuenta con una fuente agua, la cual fue un punto de aprovisionamiento de los residentes de la Bogotá colonial. En este espacio se erige

un pórtico de doce arcos que representan las doce chozas de la fundación de la ciudad. Cabe señalar que en este espacio tiene una tradición artística con presentaciones musicales, narración oral y comercio artesanal., también se encuentra con la famosa calle del embudo, la cual es un corredor angosto y empedrado también hay gastronomía y artesanía, además de contar de una excelente exposición de grafitis.

- **Plaza de Bolívar:** Es una de las primeras plazas de la ciudad conocida como Plaza Mayor en la época colonial, fue uno de los epicentros del desarrollo urbanísticos del centro de la ciudad, está rodeada por la Catedral Primada de Colombia, el Palacio de Justicia, el Palacio de Liévano, Colegio Mayor de San Bartolomé, Museo de la Independencia Casa del Florero. Dada su historia y los atractivos cercanos es el principal atractivo turístico de la ciudad y la localidad de La Candelaria, también es uno de los principales espacios para eventos culturales, artísticos y políticos de la ciudad, con una capacidad aproximada de 50000 personas.
- **Calle 11 entre carreras 7 a 5:** En este corredor se encuentra el museo del 20 de Julio, una zona gastronómica que incluye los platos más tradicionales de la ciudad y la zona de venta de artículos religiosos de la religión católica, además es un punto de venta de artesanías locales en espacio público donde se puede encontrar artesanías de tipo pictórico, decorativo, joyería artesanal en alambre, pedrería, semillas y artesanía plásticas con nuevas técnicas.
- **Carrera 7 entre calle 11 y Avenida Jiménez:** Este corredor actualmente cuenta goza de gran popularidad debido al proceso de peatonalización que impulso nuevas dinámicas económicas y culturales, se puede encontrar ventas informales de ropa, juguetes y artículos varios, además de comida en puestos dispuestos sobre la vía. También se encuentra que es un espacio de expresión artística para la danza, la música, performance y happening, dibujo y pintura volviéndose parte del famoso recorrido de la séptima que se extiende desde la calle 11 hasta la calle 26 en la localidad de Santa Fe.
- **Plazoleta del Rosario:** La emblemática plazoleta es el centro de comercio de joyas, especialmente de esmeraldas, y está localizado frente a la universidad del Rosario, alrededor se encuentran los talleres de joyería, finalmente es un lugar de encuentro y de ferias itinerantes de la localidad.
- **Pasaje Rivas:** Este pasaje es reconocido por su comercio artesanal de muebles en fique y madera.
- **Pasaje Hernández:** Actualmente este pasaje es un espacio de comercio vario que goza de una arquitectura atractiva para los turistas.
- **Carrera novena y octava entre calles 11 y 8:** Tiene un comercio focalizado por un lado se encuentran negocios dedicados a los productos de impresión, donde destacan litografías y tarjeterías y decoración para eventos, además de contar con almacenes de dotación militar.

8.2. Monumentos en la localidad de la Candelaria

La Candelaria cuenta con un inventario de monumentos que datan entre de finales del siglo XIX y el siglo XX, la mayor parte de ellos están relacionados con figuras históricas relevantes en el proceso de independencia y el nacimiento del país como república, estos por lo general han hecho tránsito por diferentes puntos de la localidad y son parte de sus atractivos turísticos, a continuación se encuentra la lista de monumentos del Centro histórico según Bogotá museo al aire abierto de 2008:

- **Simón Bolívar:** Realizada por Pietro Tenerani, el 20 de julio de 1846 ubicada en la actual Plaza de Bolívar, este monumento iba a ser ubicado en la Quinta de Bolívar sin embargo, fue donada al Congreso para ubicarse en la plaza mayor. Este monumento fue fundido en Alemania y ha sido testigo de múltiples adecuaciones de la plaza de su ubicación al igual que ha tenido diferentes pedestales.
- **Tomás Cipriano Mosquera:** Encargada a Ferdinand Von Miller y entregada el 17 de octubre de 1883, ubicada al interior del Capitolio Nacional y fundida al vacío en Múnich, Alemania.
- **Policarpa Salavarrieta:** La primera estatua de la “Pola” fue diseñada por el escultor Dionisio Cortés fue vaciada en cemento en el centenario de la independencia, debido a su deterioro fue reemplazada en 1968 por una estatua en bronce, la reproducción estuvo a cargo de Gerardo Benítez.
- **Antonio Nariño:** Realizada para el centenario de la independencia y entregada el 20 de julio de 1910, está hecha en bronce y encargada a Henri León Greber, actualmente está ubicada en la Plaza de Armas del Palacio de Nariño.
- **Hermógenes Maza:** Ubicada en la plaza del barrio Egipto, antigua Plaza Maza, fue entregada a la ciudad por los ciudadanos. Su autor se desconoce y fue entregada el 20 de julio de 1912, en conmemoración de centenario de la independencia, sufrió de diferentes reubicaciones gracias a los diferentes procesos urbanísticos como la ampliación del paseo Bolívar y la Avenida Circunvalar.
- **Rufino José Cuervo:** Ubicada en la Plazuela de San Carlos, en la calle 10 entre carreras 12 y 13, entregada el 17 de julio de 1914 por Charles Raoul Verlet.
- **Manuel Murillo Toro:** Ubicada en la terraza posterior del edificio Manuel Murillo Toro, esta fue creada por Charles Raoul Verlet, entregada el primero de enero de 1920 y ubicada por primera vez en el Parque de la Independencia y conmemoración del natalicio del expresidente.
- **Rafael Núñez:** Elaborada por Francisco Antonio Cano y ubicada en el patio Núñez o el patio sur de Capitolio, este monumento contaba con dos estatuas femeninas que representan la historia y la poesía que luego fueron reemplazadas. Esta fue inaugurada el 5 de agosto de 1922.

- **Ayacucho:** Plazoleta ubicada frente al palacio de Nariño, en la carrera 7 entre calles 8 y 9, su finalidad fue la conmemoración del centenario de la batalla de Ayacucho que se dio entre 1824 que significó el final de la colonia española en América del sur. Por tanto se declaró fiesta nacional el 9 de diciembre de 1924, el monumento fue finalmente entregado 4 años después, el 4 de junio de 1930 por Julio González Pola y García
- **San Juan Bosco:** Ubicado en el atrio la Iglesia Nuestra Señora del Carmen, en la carrera 5 con calle 8, fue creada por Gaetano Cellini e inaugurada el 17 de junio de 1934. Este monumento como su plaza fue posible gracias a la comunidad salesiana de la época.
- **Alejandro Petión:** Busto en honor al expresidente haitiano que contribuyó a la emancipación de la colonia española, está actualmente ubicado en la Quita de Bolívar, monumento entregado por Luis Alberto Acuña el 4 de agosto de 1952.
- **Minerva:** Ubicada en la entrada de la biblioteca Luis Ángel Arango, en abril de 1958 y fue realizada en Florencia por Vico Consorti, esta estatua acompañada a la biblioteca desde su inauguración en el mes de febrero de ese mismo año.
- **Camilo Torres y Tenorio:** Este monumento es una reproducción de Gerardo Benítez entregada el 20 de julio 1960 e instalada en la plazoleta del Colegio San Bartolomé al lado de la casa de Nariño, la estatua original realizada por Charles Raoul Verlet fue inaugurada en junio de 1916 por el centenario natalicio de Camilo Torres y puesta en la ciudad de Popayán
- **Gonzalo Jiménez de Quesada:** Donada por el gobierno español a la ciudad de Bogotá fue inaugurada el 6 de agosto de 1960, la cual fue ubicada en un inicio en el barrio de Las Aguas y luego frente a la plazoleta enfrente del banco agrario y finalmente ubicada en la plazoleta del rosario en 1988.
- **Ricardo Palma:** Monumento en honor al escritor Ricardo Palma y donada por la municipalidad de Lima en agradecimiento a la ciudad por bautizar la calle 19 como Avenida Ciudad de Lima ubicado frente a la Iglesia de Nuestra Señora de Las Aguas donde antes se ubicaba el monumento a Gonzalo Jiménez de Quesada.
- **Vigilante:** Obra del artista Edgar Negret, del año 1979, instalada en la plaza de armas del palacio de Nariño, como parte de la remodelación del Palacio como una forma de dotar de obras de arte este espacio.
- **Bosque Cultural:** Ubicada a la salida de la biblioteca Luis Ángel Arango este monumento está desarrollado en láminas de metal que el artista Bernardo Salcedo realizaba gracias a la fundición de diferentes materiales que este encontraba en las calles.

Fuente: Bogotá museo al aire abierto de 2008

8.3. Oferta de atractivos religiosos:

La oferta religiosa de la localidad está conformada por 22 establecimientos que en su mayoría datan de los tiempos de la colonia, teniendo en cuenta que estos eran puntos importantes de la cotidianidad de los ciudadanos y junto con las plazas y plazuelas eran puntos de desarrollo urbano. Los atractivos pertenecen a la religión católica en los cuales se celebran eucaristías y tienen acceso al público, los días de atención son entre lunes y viernes, y los rangos de acceso varían de 6 de la mañana a 7 de la noche. Por último 5 de estos espacios no tienen acceso al público general o según el tipo de actividad a desarrollar:

Lugares Turísticos: Turismo religioso localidad de La Candelaria

Nombre	Dirección	Localidad
Capilla Del Sagrario	AV KR 7 # 10 – 40	Barrio Centro Administrativo
Capilla La Bordadita	CL 12 #6 - 25 (Dirección Universidad del Rosario)	Barrio Las Catedral
Capilla San Miguel Del Príncipe	Esquina CL 12B con KR 2	Barrio Concordia
Casa Cural De La Catedral	KR 6 # 10 - 61 Dirección del Despacho Parroquial	Barrio Centro Administrativo
Casa Del Cabildo Eclesiastico - Casa Capitular	AV KR 7 # 10 – 56	Barrio Centro Administrativo
Claustro De Las Aguas	KR 2 # 18A – 58	Barrios Las Aguas
Claustro De San Agustín UNAL	KR 8 # 7 – 21	Barrio Centro Administrativo
Iglesia De La Concepción	#tiene Placa - Dirección Despacho Parroquial KR 9 # 10 – 19	Barrio Centro Administrativo
Iglesia De San Agustín	CL 7 # 7 - 13 Dirección Despacho Parroquial CL 6C # 7 - 05 Convento San Agustín KR 7 # 6C – 25	Barrio Centro Administrativo
Iglesia De San Ignacio	CL 10 # 6 -27	Barrio Centro Administrativo
Iglesia De San Juan De Dios	CL 12 # 9 – 93	Barrio La Catedral
Iglesia Nuestra Señora De Egipto	KR 3 Este # 10 – 02	Barrio Egipto
Iglesia Nuestra Señora De Las Aguas	KR 2A #18A - 62/68	Barrio Las Aguas
Museo Santa Clara	KR 8 # 8 – 91	Barrio Centro Administrativo
Palacio Arzobispal	AV KR 7 # 10 – 20	Barrio Centro Administrativo
Parroquia De La Catedral Primada De Colombia	AV KR 7 # 10 - 80 Dirección Despacho: KR 6 # 10 – 61	Barrio Centro Administrativo

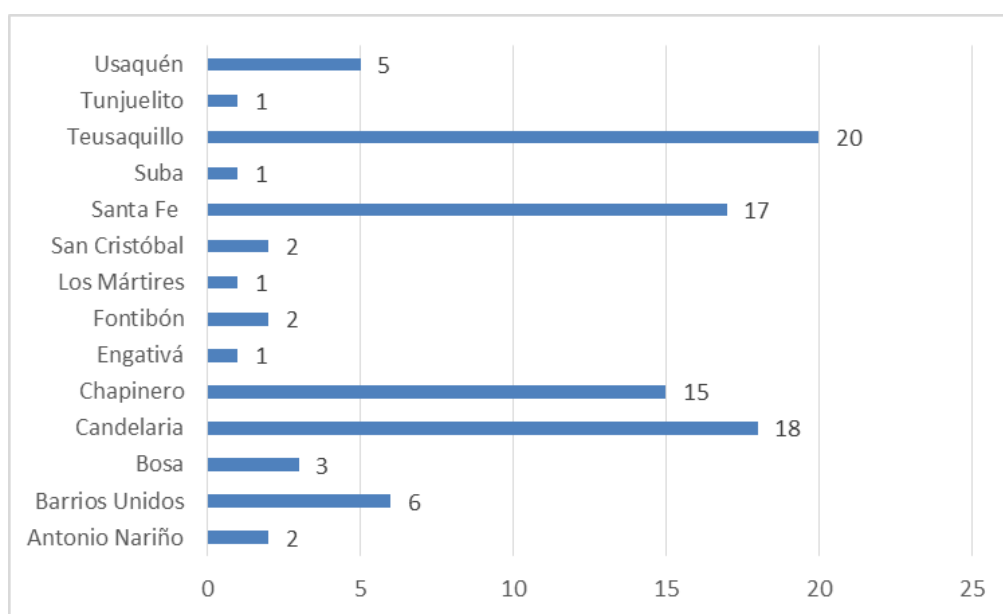
Parroquia Santa Bárbara	KR 7 # 6B - 98 Dirección Despacho Parroquial: CL 6B # 6 – 98	Barrio Santa Bárbara
Santuario Nacional De Nuestra Señora Del Carmen	KR 5 # 8 – 36	Barrio Centro Administrativo
Santuario Nuestra Señora De La Peña	KR 7A BIS ESTE # 7A – 50	Barrio La Peña
Templo La Candelaria	CL 11 # 3 - 83 Dirección de despacho y templo	Barrio Centro Administrativo

Fuente: Instituto Distrital de Turismo IDT Directorio de Iglesias de Bogotá- octubre de 2017

8.4. Teatros y auditorios de la localidad

La localidad según el directorio turístico de Bogotá cuenta con 17 teatros y 1 un auditorio, en ellos son los espacios de expresión artística de la localidad, donde se puede consumir distintos tipos de producciones artísticas teatrales y musicales. Entre ellos se encuentran Auditorio Huitaca, Bolón de Verede Casa Cultural, Centro Cultural Gabriel García Márquez El Original, Espacio Odeón, Fundación Cultural Teatro El Local La Quinta Porra, Fundación Teatro Estudio Calarcá – TECAL, Fundación Teatro Libre Sede Centro, Fundación Teatro Taller de Colombia Sala de Música Biblioteca Luis Ángel Arango Sala Seki Sano, Teatro Al Aire Libre La Media Torta, Teatro Camarín del Carmen, Teatro de Cristóbal Colón Sala Víctor Mallarino, Teatro de Cristóbal Colón Teatro Delia Zapata Olivella, Teatro de Sueños Teatro La Baranda Sede Candelaria, Teatro La Candelaria, Teatro Libre Sede Centro.

Estos espacios en totalidad tienen un aforo de 7622 espectadores, se debe tener en cuenta que de los 18 escenarios, 15 reportan su aforo, según el directorio se encuentra que 3 de los espacios cuentan con una gran capacidad la Media Torta 4500 espectadores, Teatro Colon con 785 y auditorio Huitaca 566. En promedio los escenarios teatrales tienen un aforo de 150 espectadores, el aforo está en el rango de los 100 a 200 espectadores: Por último teniendo en cuenta el número de salas la localidad de La Candelaria se encuentra en el segundo lugar después de la localidad de Teusaquillo, se debe tener en cuenta que la localidad de Santa Fe tiene un número similar de escenarios, y debido a su cercanía con La Candelaria permite una sinergia entre escenarios y actividades artísticas.



Fuente: Instituto Distrital de Turismo IDT directorio de Teatros de Bogotá- octubre de 2017

8.5. Museos de la localidad

En cuanto a la dotación de museos de La Candelaria cuenta con opciones varias que rescatan la historia de Colombia y la ciudad, siendo la localidad con la mayor cantidad de museos de Bogotá, entre los inmuebles destinados para estos museos han sido declarados como monumentos nacionales, debido a su arquitectura y los hechos históricos de la Colonia e independencia que ocurrieron en estos establecimientos entre ellos podemos encontrar: Casa Museo Francisco José de Caldas, Casa Museo Quinta de Bolívar, Colección Numismática Casa de la moneda del Banco de la República, Museo de la Independencia, Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge MUSA, Museo Casa Cuervo Urisarri, Museo Colonial, Museo de Bogotá Casa de la Independencia, Museo de Bogotá, Casa del Virrey Juan Sámano, Casa Museo Uribe Uribe universidad Libre, Museo Santa Clara, Museo Colonial, Museo de Bogotá - Casa de la Independencia, Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge MUSA, Museo de Bogotá Casa del Virrey Juan Sámano, Museo Histórico de La Policía Nacional, Museo Militar de Colombia, Museo Observatorio Astronómico Nacional, Claustro de San Agustín.

También la localidad cuenta con colecciones y museos específicos entre los que se encuentran Colección de Instrumentos Musicales de la Biblioteca Luis Ángel Arango, El Museo Botero (la colección de arte de Fernando Botero y arte moderno), Museo Arte Miguel Urrutia – MAMU (colecciones itinerantes), El Museo de la Salle (colección zoológica), Museo de Trajes Regionales de Colombia, Museo del Cobre y Museo de Chicha.

8.6. Fiestas y eventos

Fiesta de Reyes: primer puente de enero, declarada como manifestación de interés cultural y patrimonial del Centro Histórico mediante acuerdo local 005 de 2013 (acuerdo que garantiza el apoyo logístico y financiero de este evento), esta es la representación y adoración a los reyes magos, es la fiesta más tradicional de la localidad de La Candelaria que involucra a la comunidad y constituye en el evento de patrimonio inmaterial de la ciudad, teniendo en cuenta sus más de 100 de realización.

Fiesta de la virgen del Carmen: 16 de junio en La Catedral Primada, esta fiesta en celebración de la Virgen del Carmen se celebra en todo el país, siendo la catedral primada uno de sus escenarios.

Navidad: La localidad goza de las fiestas navideñas, empezando por las actividades organizadas por la Alcaldía Mayor de Bogotá en la Plaza Simón Bolívar, las actividades religiosas en cada uno de los espacios religiosos locales y las celebraciones barriales.

Semana Santa: como epicentro de las iglesias más antiguas, la Candelaria hace Parte de toda la dinámica de celebración la semana santa

Carnaval de Bogotá: El carnaval de Bogotá siendo tradición celebrarlo entre los días 5 y 6 de agosto, según programación se celebra en espacios y plazas de la ciudad siendo la plaza Simón Bolívar uno de sus escenarios y la carrera séptima, es un evento que congrega las expresiones artistas de toda Bogotá y coincide con las celebración de fundación de la ciudad

Celebración de las candelas o fiesta de La Candelaria: 2 de febrero de cada año, fiesta de las luces que se celebra en la localidad desde hace 90 años en conmemoración del alumbramiento y presentación de Jesús en el templo, se acompaña con artistas y tiene su particular recorrido de las luces.

Festival Centro: este festival musical de genero alternativo y electrónico que se hace en diferentes espacios de del centro de Bogotá, presente en espacios como la Función Gilberto Álzate Avendaño y Teatro La Candelaria, se festeja en los meses enero y Febrero

Sabor Candelaria: este evento tiene como objetivo el rescate de los sabores y comidas tradicionales de Bogotá y Colombia, tiene concursos gastronómicos, exposiciones e invitados del sector, se realiza en el mes septiembre

Festival iberoamericano de Teatro: el festival más grande del arte dramático de Bogotá, con artistas extranjeros y nacionales; ha tenido participación en escenarios de la localidad como el Teatro Colón, también se debe tener en cuenta que al mismo tiempo los teatros celebran el festival alternativo de teatro de Bogotá para permitir la accesibilidad al público que no puede pagar los eventos del Festival Iberoamericano, se celebra entre los meses de marzo y abril cada dos años

Día de los museos: celebración mundial de la cual participan los museos de la localidad, tiene como finalidad promover la vinculación de estos espacios con la sociedad y celebrar la actividad museística, se festeja el 18 de mayo

Festival de puertas abiertas: este festival, apoyado por medio de acuerdo local 003 de 1994, para impulsar los teatros locales y sus expresiones artísticas, en arte dramático y danza, se celebra según programación.

Candelaria Cosplay: es un festival entorno al pop asiático, el manga, comic y anime que promueve nuevas tendencias y gustos de la ciudadanía, por ello se encuentran exposiciones, actividades lúdicas, gastronomía, cosplay y juegos, se celebra en el mes de Junio.

Candelaria Góspel: Acuerdo Local Número 16-017 de Junio 20 de 2016 donde se reconoce este festival como evento de interés cultural, siendo un festival musical entorno a la expresión del género góspel de interés y desarrollado por grupos musicales y dancísticos, se realiza en la última semana del mes de septiembre.

Barcu: Feria Internacional de arte y cultura, es una experiencia vinculada a la expresión plástica, la música, el cine y el performance emergente y alternativo, creando un recorrido que permite vivir la cultura en las casas de la localidad de la candelaria, siendo también un espacio para la difusión y comercialización del arte y apoyo a nuevos artistas

9. Alojamiento

En materia de alojamiento se debe destacar que Bogotá realiza el censo de alojamiento que es un requerimiento de la Organización Mundial de Turismo OMT y el cual se realiza cada 2 años, según el análisis realizado por el Observatorio de Turismo adscrito al Instituto Distrital de Turismo Bogotá cuenta con 628 establecimientos, sin embargo para el análisis de la información se tuvieron en cuenta 538 establecimientos, dado que los otros establecimientos censados no presentaron la información completa. Para la localidad de La Candelaria se establece que posee el 10.8% de los alojamientos de la ciudad, con un total de 58 alojamientos en la localidad.

Distribución de alojamientos por localidad según tipo de alojamiento

Localidad	Hotel	Hostal	Aparta Hotel	Vivienda Turística
Antonio Nariño	1	0	0	0
Barrios Unidos	25	3	1	2
Candelaria	23	33	0	2
Chapinero	87	12	10	6

Engativá	14	3	0	1
Fontibón	31	2	1	1
Kennedy	6	2	0	0
Los Mártires	9	0	0	0
Puente Aranda	4	1	1	0
Rafael Uribe Uribe	0	1	0	0

Fuente: Observatorio de Turismo-IDT Censo de establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá 2016

Además de la información del Censo, se cuenta con la información proporcionada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el cual se cuentan 70 establecimientos, de los cuales 6 tienen registro suspendido y 3 cancelados, para un total de 61 establecimientos activos en la localidad. Según la clasificación del censo predomina el alojamiento tipo hostel con 56.9%, el cual se caracteriza por habitaciones compartidas o semiprivadas con servicio sanitario con idéntico funcionamiento, en segundo lugar están los hoteles con el 39.7% donde las habitaciones son privadas al igual que los baño contando con servicios adicionales como recepción, alimentación, salas de estar, Por último se encuentran las viviendas turísticas que son el 3.4%, estos son los alojamientos que se rentan por un periodo mínimo de 30 días. En cuanto a los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se puede encontrar que la proporción es diferente según el tipo de alojamiento hotel 45.5%, hostel 47.5 y viviendas turísticas 4.9%.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de los prestadores de servicios turísticos presentes en La Candelaria a diciembre de 2016:

Distribución de alojamientos por localidad según tipo de alojamiento

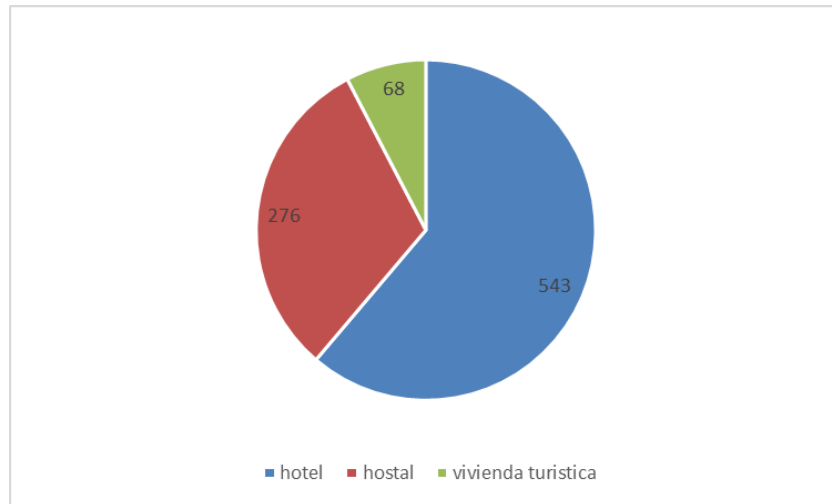
Localidad	Hotel	Hostal	Aparta Hotel	Vivienda Turística
Candelaria	29	29	0	3

Fuente: Base de datos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2016, actualizada con RNT

9.1 Capacidad de alojamiento localidad de la Candelaria

La capacidad se estima mediante el número de habitaciones y camas registradas en RNT, para ello se tiene que la Capacidad es 1846 camas en 887 habitaciones en los alojamientos, según el tipo de alojamiento los hoteles poseen el 61.2% de habitaciones, los hostales 31.1% y las viviendas turísticas 7.7%. En cuanto a la distribución de camas se encuentra que los hoteles poseen el 60%, los hostales el 36.3% y las viviendas turísticas el 3.7%, según los datos se encuentra que los hoteles cuentan con la mejor capacidad para la recepción de huéspedes y turistas de la localidad

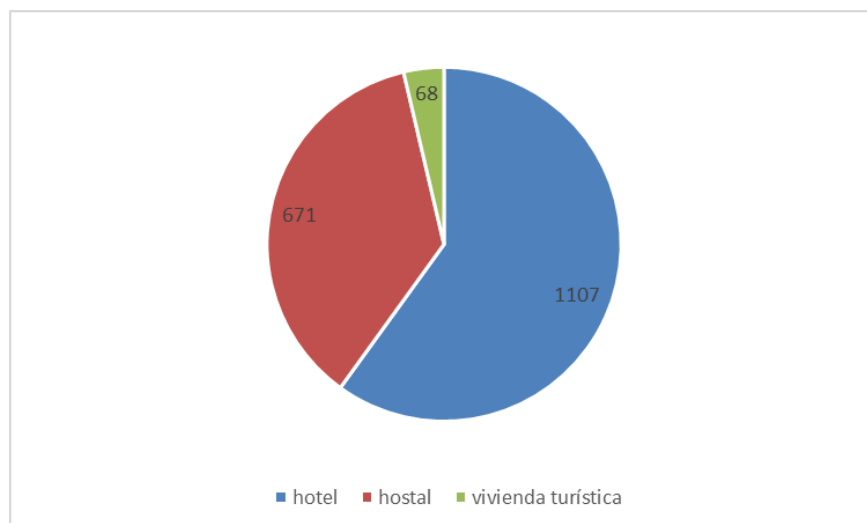
Número de habitaciones según tipo de alojamiento



Fuente: Base de datos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2016, actualizada con RNT

También según el tipo de alojamiento tenemos un promedio de 18.7 habitaciones para los hoteles, 9.5 para hostales y 22.7 para viviendas turísticas. En cuanto a camas se encuentra que el promedio de camas por hotel es del 38.2, hostales 23.1 y viviendas turísticas del 22.7. En cuanto a la proporción de habitaciones con respecto a las camas se encuentra que en la mayor parte de los alojamientos la disposición es de 1 a 3 habitaciones por cama, exceptuando las viviendas turísticas que la relación es de cama por habitación.

Número de camas según tipo de alojamiento



Fuente: Base de datos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2016, actualizada con RNT

En cuanto al tamaño del alojamiento y teniendo en cuenta la metodología del censo de alojamiento 2016, se establece una categorización del tamaño de los establecimientos según el número de habitaciones de cada establecimiento que se describe de la siguiente forma: menor a 50 Habitaciones: Rango 1,- De 51 a 100 Habitaciones: Rango 2,- De 101 a 150 Habitaciones: Rango 3- Más de 151: Rango 4. Para la localidad de la Candelaria todos los establecimientos activos están ubicados en el rango 1 porque no superan las 50 habitaciones por establecimiento, exceptuando el Hotel de la Opera el cual cuenta con 70 habitaciones. En cuanto a trabajadores de los alojamientos según el RNT se tienen 326 trabajadores para 57 establecimientos, donde el 69,6% se ubican en hoteles, 29,1 en hostales y el 1,2 en viviendas turísticas.

10. Caracterización de la localidad en las dinámicas del sector turístico

A continuación se presentan la relación general de los diferentes aspectos del turismo de la localidad de que constituyeron aspectos relevantes para el desarrollo del laboratorio de innovación turística de la Candelaria LABITUR, teniendo en cuenta que esta información se crea mediante el proceso de encuentro con actores del sector, que fueron identificados recorriendo los espacios de la localidad y brindaron información en versión libre de su visión de conocimientos, opiniones y percepciones del sector en la localidad, posteriormente fueron nutridos con la información disponible del Centro Histórico de La Candelaria.

10.1. Conclusiones generales del sector turístico de la localidad de la Candelaria Centro histórico de la ciudad

La localidad 17 del Distrito Capital, La Candelaria, dentro de la cual se encuentra el Centro Histórico de Bogotá, es un referente fundamental de la historia y del patrimonio cultural de Colombia. En ella se concentran gran parte de los atractivos turísticos de la capital, representada en museos, edificios patrimoniales, iglesias, plazas y salas de teatro. Además, en este territorio está ubicado el centro administrativo de la nación, albergando, además del Palacio de Nariño, el Palacio de Justicia, el Capitolio y el palacio Liévano donde funciona la Alcaldía Mayor de Bogotá, Ministerios y entidades públicas del orden nacional y Distrital.

También cuenta con una estructura urbanística que conserva el modelo de desarrollo de calles y edificaciones de la época colonial que se articulan con edificaciones más modernas creando un espacio con una estética atractiva para el desarrollo del turismo, manteniendo calles de construcción en piedra, de andenes estrechos con una identidad en su nomenclatura en el nombre de sus calles.

Otro factor a considerar es la amplia oferta gastronómica que ha crecido y se ha consolidado ampliamente durante los últimos años, teniendo en cuenta que no solo es un sector turístico,

sino también es de ámbito estudiantil, empresarial-laboral y administrativo; este contexto crea una oferta diferencial que permite una variedad en los precios, productos gastronómicos, estética de los establecimientos. También cuenta con servicios de gastronomía informal que se dan en espacio público en corredores como calle 11 y la carrera séptima, la plazoleta del Rosario entre otros, si bien esto afecta el espacio público constituyen parte de la oferta de la gastronomía local. En cuanto a los establecimientos gastronómicos según el directorio del Instituto distrital de Turismo se encuentran que existen 25 establecimientos que cuenta con registro nacional de turismo RNT (en cumplimiento de la ley 300 de 1996).

El sector de alojamiento es uno de los grandes pilares de la localidad, debido a que ofrecen una variedad de oferta entre hostales, hoteles y viviendas turísticas que debido a las dimensiones de la localidad permiten que los usuarios estén cerca de los atractivos turísticos, constituyéndose en un nodo importante del turismo, en cuanto a la tipo de alojamientos al ser predominante el hostel dentro de la localidad implica que tiende a ser una opción viable de alojamiento para los turistas, por tener un precio bajo, permite un acceso económico para turistas y visitantes de la localidad.

En cuanto a la oferta de la Candelaria como Centro Histórico y de interés turístico se encuentra que esta se articula mediante una experiencia turística ligada al patrimonio e historia nacional, distrital y local; teniendo en cuenta que la mayor parte de los museos están destinados a temáticas de tipo arqueológico e histórico, como lo son los museos relacionados con los acontecimientos de la colonia, la independencia y la república, sin embargo también existe otra clase de oferta realizadas por los museos locales que son vinculadas al arte, la gastronomía, la biología y grupos poblacionales específicos.

Finalmente en la parte de turismo cultural entendido por el consumo de las diferentes manifestaciones de interés turístico que brinda la localidad, se encuentra que la localidad además de su arquitectura, tiene espacios de expresión de arte urbano como el graffiti, el cual está ubicado en espacios destinados para este tipo de manifestación artística. Los más importantes el chorro de Quevedo, el corredor ambiental en el costado oriental, en el barrio Las Aguas, el barrio Egipto y Santa Barbara. También cuenta con la oferta artesanal que se ofrece en espacios formales como corredores comerciales, tiendas especializadas y espacio público como la carrera séptima y la calle 11; con unas características similares se encuentran la joyería que tiene un mercado en establecimientos de la localidad especialmente sobre la carrera sexta entre avenida Jiménez y calle 11.

En el turismo religioso se encuentran las diferentes iglesias y templos que datan del tiempo de la colonia y la independencia, como las diferentes tiendas de artículos relacionados ubicados en cercanías a la Catedral Primada de Colombia, también se debe tener en cuenta que es una de las localidades que cuenta con una oferta artística en los diferentes teatros que son espacios de expresiones vivas como el teatro, la danza y la música, al igual de los espacios públicos con plazoletas y destinados a expresiones culturales en vivo.

En materia de administración local se encuentra que El Plan de Desarrollo Local 2017-2020, “Candelaria Mejor Para Todos: Plataforma territorial para garantizar el desarrollo inclusivo y la innovación Social” ha reconocido el carácter turístico del territorio Candelario y la necesidad de apuntar esfuerzos hacia consolidarlo en 2020 como “... *el nodo turístico, cultural, patrimonial e histórico más representativo de Bogotá*.”. En esta medida, el Eje Transversal de dicho Plan: Desarrollo Económico basado en el conocimiento, establece como uno de sus objetivos el de “Estimular la oferta turística de la Localidad de la Candelaria a través de la promoción del desarrollo de capacidades productivas basadas en la innovación, el talento y la creatividad de la ciudadanía”. Siendo el laboratorio de innovación turística LABITUR una acción estratégica en el cumplimiento del Plan de Desarrollo

10.2. Actores del sector turístico y local identificados

10.2.1. Actores Públicos:

Los actores públicos identificados son de los órdenes local, distrital y nacional, con relación directa con el turismo y las dinámicas sociales de la localidad.

Del *orden local* se identificaron los siguientes:

Por un lado, funcionarios de la Oficina Local de Planeación que tienen a cargo la coordinación y gestión de espacios locales poblacionales y sectoriales de participación ciudadana pertinentes para el desarrollo de Labitur. Estos espacios son:

- Comité Operativo Local de Mujer y Género
- Mesa Afro
- Mesa LGBTI
- Mesa Indígena
- Mesa de competitividad turística para La Candelaria
- Mesa de Artesanos

Así mismo se identificaron funcionarios de entidades distritales que actúan como referentes en la localidad y que tienen incidencia en la actividad turística y en el desarrollo social para el turismo en la localidad. Las entidades son:

- Instituto Distrital de Turismo
- Secretaría Distrital de La Mujer, que coordina la Casa Matriz de Igualdad de Oportunidades, escenario de encuentro y reunión comunitaria, para las mujeres y otros grupos sociales de la Localidad
- Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte. Esta entidad coordina la gestión del Consejo Local de Cultura y de la Mesa de Hip Hop de la localidad.

- Instituto Distrital de Participación Ciudadana

Del orden distrital se identificaron áreas y funcionarios pertinentes que apoyaron el desarrollo de LABITUR, en las siguientes entidades:

- Veeduría Distrital: Laboratorio de Innovación para la Gestión Pública-
- Alta Consejería de las TIC
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico: Asesores del Despacho del Secretario.
- Instituto Distrital de Turismo: Subdirección de Gestión de Destino y Oficina de Comunicaciones.

Del orden Nacional:

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo

10.2.2. Actores Privados:

En primer lugar se identificaron *gremios y asociaciones de Prestadores de Servicios Turísticos* con presencia en La Candelaria:

- Clúster de La Candelaria: Asociación que agrupa a diferentes asociaciones de Prestadores de Servicios Turístico de la localidad de La Candelaria. Actualmente hacen parte del Clúster la Asociación de Restaurantes de La Candelaria – ARCA, la Asociación Colombocandelaria de Agencias de Viajes - ACCAVI, la Asociación de Hostales de La Candelaria - ASACAN, y la asociación de Artesanos.
- Zona C: Asociación que agrupa fundamentalmente Hoteles, Hostales, Restaurantes, y otros prestadores de servicios turísticos, que articulan acciones para fortalecer la actividad turística de La Candelaria.
- Asociación de Museos de La Candelaria, que agrupa museos públicos y privados ubicados en La Candelaria.

De estas asociaciones y gremios se identificaron líderes y representantes con conocimiento suficiente sobre la situación actual del turismo en la localidad, dispuestos a ofrecer sus conocimientos, opiniones y percepciones con el fin de alimentar el diseño y desarrollo de Labitur.

También se identificaron los escenarios de interacción, representación y participación comunitaria tales como Juntas de Acción Comunal y Casas Comunitarias. Las primeras, son 7, una por cada uno de los barrios de la Localidad, y a su vez tienen una Asociación de Juntas de Acción Comunal – Asojuntas – con su respectivo presidente quien mantiene contacto directo con los demás Presidentes de Juntas.

10.3. Problemáticas y potencialidades del Turismo en La Candelaria:

A partir de la identificación de actores públicos y privados, se realizaron encuentros directos con los mismos para identificar problemáticas y potencialidades del turismo en la localidad y necesidades sentidas que puedan ser convertidas en desafíos para abordar a partir de iniciativas innovadoras.

Para el Clúster de Turismo de La Candelaria, las problemáticas más sentidas que afronta el turismo en La Candelaria en la actualidad están relacionadas con temas de seguridad, especialmente para el sector Hotelero. Así mismo, los bajos niveles de servicio y atención al cliente por parte de prestadores de servicios turísticos son un reto muy importante de afrontar ya que ese es un tema sensible para garantizar una buena difusión en la promoción y atracción de visitantes extranjeros, nacionales y locales. La falta de directorios turísticos y bases de datos consolidadas y actualizadas, también dificultan una adecuada gestión del turismo en la localidad. Finalmente, las dificultades en la asociatividad del sector y de éste con otros tales como el sector cultural es otro de los problemas, o falta de aprovechamiento del potencial turístico en la localidad. Todos los sectores trabajan aisladamente y no hay capacidades para definir estrategias conjuntas que fortalezcan la oferta turística, cultural, patrimonial y comercial de la localidad. El sector cultural está muy alejado del turístico. No hay espacios de trabajo conjunto.

Como potencialidades actuales de la oferta turística de La Candelaria se destacan la existencia de excelentes recorridos guiados con temas gastronómicos, ambientales, culturales y de historia. Igualmente se destaca el evento Sabor Candelaria, que este año tuvo un impacto importante en la localidad congregando a muchos restaurantes de la zona y atrayendo la participación de ponentes internacionales.

Otra potencialidad evidente, según el Clúster de La Candelaria, se encuentra en la zona occidental de la localidad (cra 8 a 10). Éste sector cuenta con pasajes comerciales de alto valor patrimonial tales como el Pasaje Rivas y el Pasaje Hernández, en los que existe una buena oferta de artesanías y gastronomía respectivamente. La adecuación y revitalización de estos pasajes podría atraer a más turistas y visitantes con una mejor oferta y experiencia turística.

En cuanto a la una problemática se encuentra que la información de la turística de localidad de la Candelaria es dispersa, en el caso del Clúster de Turismo que ha recibido el apoyo de la Universidad Externado de Colombia, están en la tarea de unificar la información mediante la construcción de un web site que articule los diferentes servicios, en el momento no se ha publicado esta plataforma debido a la falta de información debido a la falta de articulación entre los miembros del clúster y otros actores del sector turístico no vinculados al mismo, ya sea que por falta de contacto entre los actores o porque estos cuentan con recursos de difusión digital propios como redes sociales y sitios web.

Teniendo en cuenta las diferentes instancias de participación local se encuentra que existen grupos poblacionales específicos que están organizados y trabajan de forma conjunta en las necesidades específicas de su población, esto evidencia que existe un potencial de trabajo conjunto con la administración local, tal como lo ordenan los decretos locales que los constituyen como instancias permanentes de participación y consultivo en la formulación de la política pública local. Entre ellos cabe resaltar que dan cuenta que están constituidas y organizadas por grupo poblacional basado en el género, la orientación e identidad sexual, comunidades específicas por raza, origen y prácticas culturales; esto permite ver que la localidad posee un nivel de organización reconocido, que pueden aportar desde sus saberes, expresiones sociales y culturales a enriquecer la oferta turística de la localidad. Entre ellos se pueden encontrar comunidades LGBTI, Indígenas (resguardo Inga y comunidades varias, como la Emberá Chami) y Afro (está también coordinada con el Centro de Orientación y Fortalecimiento Integral Afrobogotano – CONFÍA).

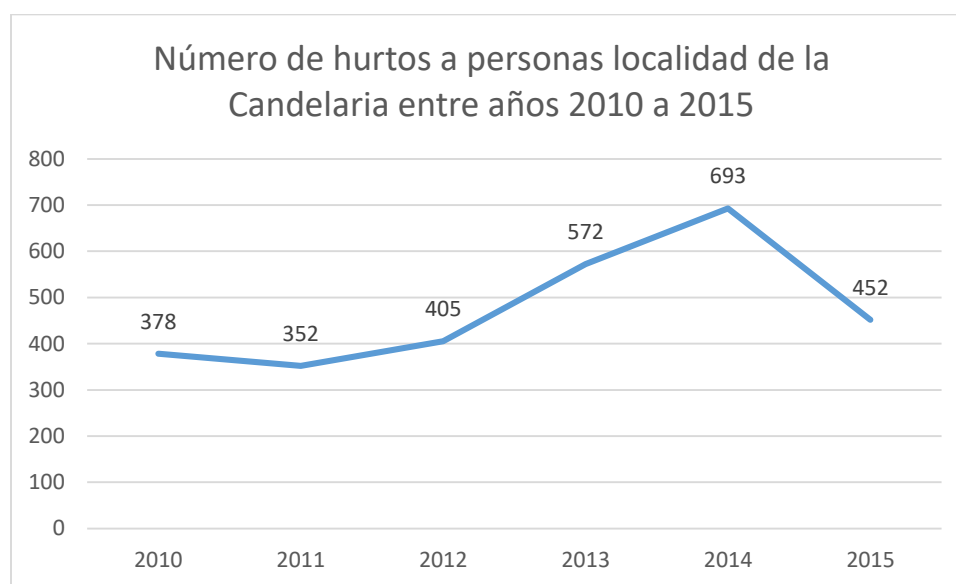
En cuanto a la población de mujeres en la Candelaria están organizadas mediante el Comité Operativo de Mujeres el cual actúa según los lineamientos de la política de género y busca fortalecer la participación e incidencia de las mujeres en la localidad, en cuanto a este grupo poblacional según la Casa Matriz de Igualdad de oportunidades, para las Mujeres Candelarias afirman que la seguridad de la localidad es un factor que afecta las mujeres que transitan por la localidad, teniendo en cuenta que existen espacios percibidos como inseguros debido a factores como baja circulación de personas en horarios donde ya no hay actividad laboral, educativa, iluminación tenue, recorridos con baja circulación vehicular y personas en situación de calle, este conjunto de situaciones crean una percepción de inseguridad para las mujeres al interior de la localidad.

Ante la situación descrita también se encuentra que en la localidad de la candelaria 39% de los hogares tiene como cabeza a una mujer (Encuesta Distrital de Demografía y Salud Bogotá 2011, Profamilia 2011), cifra que es confirmada por el observatorio de Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá (OMEG) que en el análisis de la encuesta multipropósito del 2014 encuentra que el 40% de los hogares 9785 estimados de la localidad tiene como cabeza del hogar a una mujer. Este sector poblacional de la localidad representa una oportunidad de vincularse en la cadena del turismo mediante iniciativas que las empoderen y mejoren su situación económica.

La inseguridad como fenómeno que afecta el turismo, primero se debe entender la diferencia entre percepción de inseguridad, que es como es ciudadano percibe su seguridad frente al entorno donde vive o trabaja, mientras e inseguridad como fenómeno donde las personas son afectadas mediante delitos al patrimonio y el comercio, homicidios o lesiones personales. En cuanto a la percepción de inseguridad la encuesta de percepción ciudadana 2017 para Bogotá se encuentra que el 53% de los encuestados manifiestan sentirse inseguros en la ciudad, en el caso de la localidad de la Candelaria no se encuentra información específica, debido al modelo de análisis se encuentran que debido a la cercanía entre localidades Puente Aranda, Los Mártires, La Candelaria y Santa Fe se estima la percepción de

inseguridad en un 46%, esto sobre un total de 1506 encuestas realizadas en toda la ciudad ponderada con la proyección poblacional del DANE a 2017. En cuanto a este fenómeno se puede evidenciar que algunos de los actores encontrados como el Clúster de turismo señalan que es un factor que afecta al sector.

En cuanto al fenómeno de inseguridad el hurto es el delito que tiene una mayor incidencia en especial el hurto a personas en la ciudad de Bogotá se cometieron 27564 hurtos en 2015, en 2016 37648 y en 2017 76588 casos, cabe señalar la variación den los datos pueden ser atribuido al aumento de denuncias de este delito. En cuanto a la localidad de la Candelaria se encuentra lo siguiente:



Fuente Boletín Especial Delitos contra el patrimonio en Bogotá Primer semestre 2016; Bogotá cómo vamos, 2016

En cuanto a la cifra de 2017 se encuentran 884 casos reportados, sin embargo no se puede establecer porque el aumento de la variación de los casos puede deberse a un aumento de las denuncias, gracias a mecanismo como A denunciar y de denuncia virtual de la Policía que facilita la denuncia de los ciudadanos.

La percepción de inseguridad en la localidad está afectando gravemente la visita de turistas. Si bien los índices de inseguridad han bajado, la percepción ha aumentado y la gente tiene miedo de estar en el Centro. Actualmente el flujo de turistas en la localidad es muy bajo y la pernoctación en hoteles y hostales es de 2 noches en promedio.

El gremio de los hoteles también señala que los periodos de pernoctación de los turistas es en promedio de 2 noches, también hacen hincapié que el flujo de turistas y Bogotanos a la localidad se disminuye los fines de semana y que la población flotante de la localidad solo hace presencia entre semana, los días lunes a viernes entre 8 a.m. y 6 p.m. Este hecho refiere a la dinámica económica, educativa y laboral de la localidad. En cuanto este aspecto se

deberían tener en cuenta que existen opciones de consumo y uso del tiempo en la localidad de manera que se puedan articular con productos y servicios turísticos y culturales de la localidad.

En el campo cultural, gracias a los encuentros con actores del sector artesanal e intérpretes culturales, se identifican como las siguientes potencialidades:

- Fortalecimiento del sector artesanal basado en la creatividad de los productos realizados, mejorando la relación entre los mismos mediante el fortalecimiento de la capacidad productiva, por ejemplo talleres u espacios compartidos.
- Fortalecimiento de los conocimientos del turismo frente a la realidad del sector en la localidad de modo tal que las poblaciones locales en los diferentes niveles del sector turístico en cuanto servicios y productos que estén en relación directa con el turista, y los que están vinculados a suministrar y facilitar los servicios y productos turísticos.
- Fortalecer procesos de experiencias turísticas urbanas en nuevos territorios de las zonas fuera de los atractivos turísticos de la localidad, en los barrios que rodean la zona histórica, de modo tal que permitan expandir el territorio turístico. Un ejemplo de ello es la iniciativa Breaking Borders que brinda una experiencia turística en el barrio Egipto, proceso que es apoyado por la Universidad Externado de Colombia en tanto que permite involucrar jóvenes en situación vulnerable, debido a factores de violencia, pandillas y grupos de delincuencia organizada, en un proyecto productivo en el sector turístico.

En cuanto al sector cultural en La Candelaria, es necesario decir que este es diverso. Se destaca, a parte del movimiento teatral tradicional de La Candelaria, el movimiento Hip Hop, con presencia fuerte en el Barrio Egipto, la Mesa de Grafiti, la presencia de artistas callejeros (especialmente músicos y artistas plásticos) y dos sectores de artesanos: los que están en proceso de organización con la Alcaldía Local, que son aproximadamente 80, y los de la Calle 11 que hasta hace poco estaban organizados para vender sus productos en esa calle pero sus puestos fueron levantados por orden de las autoridades. Toda esta diversidad se constituye en un importante potencial turístico para la Candelaria.

Así mismo, el movimiento Hip Hop en La Candelaria, que tiene sus raíces en los barrios más deprimidos de la localidad, donde los jóvenes, en los años 90, se vincularon a procesos de creación artística en el marco de esta cultura que se llevaban a cabo en la ciudad, tales como el Carnaval de la Alegría en 1995, hoy en día pueden jugar un papel importante para ampliar la oferta turística de la localidad. Del proceso de los años 90, surgieron grupos de impacto nacional como Gotas de Rap, conformado del Barrio Las Cruces, el cual, en asociación con la Corporación Colombiana de Teatro crearon la obra Opera Rap. En 1998 se desarrolló el primer proceso de formación dirigido a Jóvenes de la localidad. Estos inicios en La Candelaria se constituyeron en una plataforma para proyectar el movimiento Hip Hop de Bogotá en escenarios internacionales. Hoy en día el movimiento Hip Hop de La Candelaria está organizado en una mesa, que a su vez tiene mesas según el género artístico: Grafiti, Rap y Break Dance, realizando un importante proceso de incidencia con el fin de fortalecer el

movimiento como una alternativa cultural para los jóvenes de los barrios más necesitados y como una alternativa de reconciliación e integración social. Los jóvenes del movimiento tienen la perspectiva de trabajar de la mano con las instituciones y otros sectores sociales con el fin de crecer y hacer crecer a la localidad. En su búsqueda, los artistas del Hip Hop han querido vincularse a las dinámicas del turismo, sin embargo, es necesario identificar cómo se logra este fin, sin incurrir en prácticas o actividades que no estén dentro de la legalidad y reglamentos establecidos para la Prestación de Servicios Turísticos en el país y en la ciudad (fuente: encuentro con actores del sector turístico, Topofilia 2017).

Por su parte, el sector de Artesanos en La Candelaria ha venido adelantando un proceso de organización acompañado por la Alcaldía Local, con el fin de abrir espacios para integrar su oferta de productos a la dinámica de la localidad de una manera responsable y cumplidora de la normativa vigente, especialmente de utilización del espacio público. Este proceso es un potencial importante para fomentar una inclusión más amplia de estos sectores en la cadena de valor del turismo, logrando irradiar mayores beneficios tanto para ellos como para los turistas.

Para el Instituto distrital de Turismo IDT, uno de los problemas que afronta el turismo, es la dificultad en la asociatividad, que se manifiesta en una baja capacidad de organización. No obstante lo anterior, hay un sector turístico activo, creativo y dispuesto a trabajar.

La Universidad Externado de Colombia, que conoce las problemáticas asociadas al turismo en la localidad y sus potencialidades, en cabeza de la Coordinadora de Investigaciones y del proceso de certificación en sostenibilidad de La Candelaria, María Luisa Galán, considera que los temas relacionados con información turística, percepción de seguridad en la localidad, coordinación y cooperación entre diferentes actores, inclusión de nuevos actores comunitarios en la cadena de valor del turismo y fomento del turismo naranja en la localidad, son temas claves en el contexto de La Candelaria y permiten la generación de ideas creativas e innovadoras para abordarlos.

Por último Zona C que es una iniciativa de trabajo entre restaurantes, joyerías y hoteles de la localidad, de los encuentros se puede concluir:

- Apoyo institucional a proyectos que generen un beneficio a todos en La Candelaria, de modo tal que no beneficien siempre a ciertas empresas u actores del sector.
- Mejorar la asociatividad entre actores de los diferentes actores y sectores de la localidad
- Sostenibilidad en el tiempo de los proyectos
- Mantener las iniciativas y proyectos de forma continua, de modo tal que no cambien o desaparezcan con cambios de plan de desarrollo, esto se puede hacer mediante la implementación de acuerdos locales
- En cuanto a materia de información, la falta de articulación de un mecanismo cohesionador y difusor de la información de los servicios, oferta y eventos culturales,

gastronómicos, hoteleros y sociales de la localidad, de modo que se genere información intersectorial oportuna y accesible.

10.4. Desafíos de innovación e iniciativas seleccionadas dentro del laboratorio de innovación turística LABITUR

En un análisis de las problemáticas y las potencialidades del sector turístico de La Candelaria Centro Histórico se encuentra que tienen un conjunto de necesidades donde se pueden implementar acciones de diferente incidencia para integrar a los actores del sector, teniendo en cuenta que se deben plantear de manera global, modo focal y territorial. A continuación se detallan las posibles líneas de acción para innovar el turismo local:

- En cuanto al marco de la asociabilidad entre actores a nivel local se encontró que si bien existen alianzas entre sectores (Zona C, Clúster de Turismo y organizaciones de artesanos y artistas locales), existen falta de trabajo colaborativo, entendiéndose este como el modo que los actores se benefician entre ellos mediante el intercambio de capital simbólico y cultural, de modo que puedan integrarse para brindar información y contenidos articulados sobre ofertas de cada uno de los actores, de modo que se brinde una experiencia turística integral y no segmentada. En cuanto al tema de alianzas se deben fortalecer los mecanismos de trabajo en red, de modo tal que los servicios y la oferta turística tenga unos estándares de prestación de servicios y calidad de los productos comercializados de tipo turístico. En cuanto este aspecto se debe tener en cuenta que la Cámara de Comercio de Bogotá cuenta con el conocimiento y estrategias para mejorar la asociabilidad entre empresas y emprendimientos.
- En materia de información los actores se plantean que la necesidad de tener una plataforma de información integral que permita a turistas y ciudadanos una información acertada de los eventos, servicios y productos de la localidad.
- Uno de los aspectos señalados de manera íntegra es la seguridad que se percibe como un factor que afecta la circulación de los turistas y la permanencia dentro de la localidad, si bien es La localidad de la Candelaria dentro de las estadísticas de inseguridad no clasifica como un espacio inseguro por hechos o incidencias que afecten a los ciudadanos, se tiene una percepción de inseguridad esencialmente a las dinámicas de movimiento de la población flotante que ocupa unos horarios específicos dentro del territorio, que al cambiar genera una percepción de inseguridad, también se evidencian i corredores y calles de baja circulación entre los barrios que potencian esa percepción de inseguridad..

- También se encuentra las actividades y servicios culturales son un pilar de generación de ingresos para el sector que se puede maximizar de mejor modo a toda la población de la localidad.

En contraste entre el estado del sector turístico y los encuentros con los actores del sector, LABITUR trabajo bajo estos parámetros de innovación

La innovación es la acción de transformar la realidad mediante de la inclusión de los actores que habitan un espacio cuyas dinámicas económicas sociales y culturales poseen retos y problemáticas a las cuales se deben dar respuestas novedosas para mejorar la calidad de vida. Es por tanto una tarea de todos, sin importar el nivel de educación, la procedencia, raza, etnia, tribu urbana u orientación sexual en pro de mejorar en comunidad a partir de pensar, diseñar y actuar para la comunidad (Elaboración propia Equipo Técnico Topofilia, 2017).

La innovación también implica acciones creativas que ofrecen soluciones nuevas a una realidad existente y que pretende actualizar, renovar y rescatar productos, servicios y saberes: ante esto se entiende que las acciones pueden hacer uso de tecnologías nuevas, tecnologías antiguas que proveen aplicaciones o usos diferentes a las cuales fueron diseñados y finalmente el rescate de actividades y saberes que pueden dar solución a un problema o representar una oportunidad para la comunidad. (Elaboración propia Equipo Técnico Topofilia, 2017)

También se observó que los desafíos para innovar el turismo de la localidad de la Candelaria Centro Histórico son múltiples y se orientan en un conjunto de posibles acciones: de accesibilidad a los servicios y productos del sector:

10.4.1. DESAFÍO 1. Candelaria Visible. Mapear la información turística de La Candelaria

Este desafío respondió a solucionar la pregunta ¿cómo generar información de productos y servicios del sector turístico de la localidad de la Candelaria Centro histórico de la ciudad de Bogotá?, teniendo en cuenta que la localidad carece de información turística y cultural consolidada, articulada y de fácil difusión, lo cual dificulta que turistas y visitantes aprovechen y disfruten al máximo de la oferta variada que existe en la localidad

El desafío de información turística trabajó en fortalecer la difusión de manera incluyente todos los servicios y productos posibles de la oferta turística, cultural, comercial, gastronómica entre otras, de la localidad de La Candelaria, de modo que los turistas puedan tener mejor acceso a las diferentes modalidades de servicios y productos y planear su visita según sus intereses y necesidades.

10.4.1.1. Resultados y aportes de las iniciativas del desafío 1

Mapandelaria:

Estado inicial: crear un mapa del el ecosistema de servicios turísticos de la localidad de la Candelaria, atendiendo a las recomendaciones por los residentes trabajadores y ciudadanos de la zona con el fin de redescubrir los sitios relevantes de nuestra cultura capitalina y diversificar la oferta turística de la localidad. De modo que permita mejorar la seguridad y la calidad de los servicios ofrecidos a turistas y visitantes, implementando un mapa virtual en capas y una versión física.

Estado Final: Mapandelaria reformuló su iniciativa creando un mapa basado en un recorrido y modelo de ampliación de la oferta turística, partiendo del barrio Centro Histórico hacia el barrio Belén pasando por los sitios emblemáticos y cerrando en contacto con espacios de la comunidad del barrio Belén, como una estrategia que amplía la zona turística de la localidad, usando publicidad en línea y manufacturando video de apropiación Mapandelaria, uso de recursos libres como wix como modelo de ahorro de inversión.

Mujeres y tradición de la Concordia:

Estado inicial: Dar cuenta de los procesos de producción artesanal de alimentos que realizan las mujeres y comercializan en la plaza de la concordia, alimentos que son elaborados a partir de productos históricos como quínoa, maíz y frutas típicas.

Estado final: En cuanto al tipo de producción de este producto, la iniciativa se transformó de una iniciativa de visibilización de prácticas de producción de lácteos, a un modelo de transformación de producto, mediante la construcción de marca y publicidad que potenciaba el producto a la localidad y se vinculaba con la Plaza de la Concordia como espacio productivo y turístico.

CANBI Virtudes de la Candelaria

Estado inicial: Realizar una aplicación que presente por sector cada lugar, que te ilustre el por qué el nombre de sus calles y de los museos y restaurantes más significativos del sector. Con CANBI, se deseaba mostrar virtudes que guarda la localidad con más memorias de la ciudad. Para ello se pensó articular el uso de tabletas con la aplicación CANBI

Estado final: CANBI se transformó en un dispositivo electrónico de fabricación artesanal que brinda información turística dentro de la localidad mediante un audio recorrido, esto permitió mitigar el riesgo de seguridad del uso de dispositivos como tabletas, con una accesibilidad sencilla y de fabricación económica.

Libertaria

Estado inicial: Se constituyó en la construcción de marca de sistema colaborativo que surge con el propósito de aprovechar las capacidades productivas del sector naranja de la localidad, conectados a las posibilidades del internet y la realidad aumentada para generar comunidad y ofrecer productos y servicios que brinden percepciones y emociones positivas, memorables y deseables a los turistas y visitantes de la localidad, donde el punto de contacto principal será la señalética inteligente.

Estado final: La iniciativa logró desarrollar un conjunto de datos de puntos de productos y servicios turísticos de la localidad mediante la creación de puntos de productos y servicios mediante iconos que trazaron una ruta dentro de la localidad, haciendo énfasis en mercados alternativos.

Candelaria tours:

Estado inicial: Hacer un mapeo de la Candelaria, mediante tours virtuales interactivos con renders de imágenes en 360°, los cuales informen a los turistas acerca de las diferentes zonas, actividades y posibles eventos realizados en dicho sector.

Estado final: La iniciativa logro incorporar recursos gratuitos para la generación de renders en 360 mediante su disposición en un sitio web para su difusión, el carácter innovador de la iniciativa radicó en vincular el modo 360 grados que permite un acceso a los espacios creando expectativa en visitantes mediante la exploración de los espacios.

10.4.1.2. Conclusiones

Candelaria visible innovó en la medida que las iniciativas plantearon alternativas en el desarrollo de la información del turismo local, sin embargo el desarrollo de los procesos de consolidación de información de las iniciativas y su difusión se encontró que la información turística está vinculada directamente sobre la prestación de un servicio o producto, una de las razones es que los actores del sector ya tienen un conjunto de estrategias de comunicación, publicidad y marketing por tanto las iniciativas se centraron en el desarrollo de estrategias que permitirían visibilizar espacios, construcción de rutas y comunicación de las mismas,. Nuevas formas de interacción con tecnologías básicas y seguras para los turistas que desean explorar la Candelaria de manera individual, que permite tener recorridos con información básica de la localidad. Por último se debe destacar que en este desafío se realizó la mayor utilización de recursos libres, en el caso de la iniciativa Mujeres y tradición de la Concordia, innovación se dio en tanto que necesitaba la capacidad de innovar mediante la creación de una identidad del producto a desarrollar creando una mejor recepción y posibilidades futuras del comercialización de los productos lácteos y creando una ruta de construcción de producto.

10.4.2. DESAFÍO 2. Disfrutando de La Candelaria con confianza. Aumentar la percepción de seguridad de turistas y visitantes

Desafío que respondió a ¿cómo mejorar la seguridad y la percepción de seguridad para el sector turístico de la localidad de la Candelaria? Entendiendo que la ciudadana puede cambiar y aportar a la seguridad mediante acciones en el espacio público, a través del apoyo a autoridades, la promoción de comportamientos ordenados y el mejoramiento de entornos, buscando transformar la percepción de seguridad en la localidad.

10.4.2.1. Resultados y aportes de la iniciativa del desafío 2

Calle Bella:

Estado inicial: Contribuir a la generación de información sobre los lugares asociados a las prácticas relacionadas con el consumo de SPA para desarrollar acciones que contribuyan a su resignificación y a una mejor percepción de seguridad para residentes, visitantes y turistas.

Estado Final: Se realizó una observación de los espacios, pero cambio de generar información a crear una tecnología social mediante el trabajo colaborativo de actores cercanos en el sector de la carrera 6 entre calles 11 y 10 para la adecuación del espacio mediante limpieza, adecuación y uso positivo del espacio mediante mobiliario urbano móvil y fijo, creando un corredor que tuviese capacidad de vincular expresiones artísticas y artesanales que tienden a ubicarse en otros puntos de la localidad, de manera que mejorara la conexión entre espacios de la localidad.

10.4.2.2. Conclusiones

Aunque solo conto una iniciativa el factor de innovación radicó en encontrar la forma de rescatar el espacio público, el prototipo y trabajo de campo realizado consintió en relacionar a los actores de una zona específica y lograra compromisos en recuperar ese espacio, teniendo en cuenta la localización de la zona a intervenir conecta entre el Centro Cultural García Márquez y el Teatro Colón, Hotel de la Opera y otros atractivos del sector, aprovechando uno la capacidad de los andenes para ser parte de expresión artística , la coordinación de los actores cercanos facilita el trabajo colaborativo entre actores, esto permite evidenciar que la cercanía en el territorio facilita la asociatividad.

10.4.3. DESAFÍO 3. Turismo en la Candelaria con beneficios para todos

Este desafío respondió a ¿Cómo se pueden incluir a las personas grupos en la cadena de valor de turismo en La Candelaria? promovió la innovación y creatividad para ayudar a maximizar los beneficios del turismo entre la población de La Candelaria incluyendo a nuevas poblaciones en la cadena de valor del turismo y favoreciendo el intercambio social y cultural entre turistas y residentes. Las iniciativas podían estar orientadas a:

- Productos y servicios novedosos o que rescaten tradiciones, desarrollados por grupos poblacionales diversos, comunidades y residentes de la localidad, que representen nuevas formas de desarrollo económico y mejoren la experiencia turística.
- Organizar y visibilizar los productos y servicios de las comunidades, organizaciones sociales del territorio y otros actores de la localidad de manera que se integren de forma positiva a la oferta turística de la localidad.
- Nuevas formas de experiencias turísticas, que sean ambientalmente sostenibles, y que permitan el reconocimiento de la diversidad cultural y social.

10.4.3.1. Resultados y aportes de las iniciativas del desafío 3

La ruta del joyero Inyia

Estado inicial: Mostrar a los turistas y visitantes el sector joyero de La Candelaria, su producción y técnicas de trabajo, así como la historia de la joyería en La localidad. Se incluirá en el recorrido visitas a los talleres de joyeros y se propiciará la experiencia de elaborar una pieza a manera de souvenir para cada participante en el recorrido.

Estado final: La iniciativa contó con una ampliación de las metas mediante la elaboración de un guion de los espacios de joyería de la localidad, incluyendo historia de los espacios dentro de la ruta, encontrar un medio de distribución a los lugares de alojamiento de las piezas creada por los turistas después del proceso de postproducción de la pieza de joyería ,que debe ser realizado por un joyero del sector; y la articulación con la iniciativa de mujeres de la Candelaria para brindar un acompañamiento gastronómico del recorrido.

WNETE:

Estado inicial. Desarrollo de una plataforma web para permitir el uso de los beneficios de la tecnología proporcione a los turistas y visitantes de la localidad mediante eventos y contacto con actores del sector turístico.

Estado final: se logró establecer la plataforma web se renombró como a únete, que paso de una plataforma web básica a desarrollar también trabajo directo con los actores, la iniciativa presento dificultades en su uso en la prueba de mercado, dado que los actores no poseían conocimientos básico en el manejo de aplicativos web.

Recorridos para vivir la memoria tangible e intangible de La Candelaria

Estado inicial: Hacer visible las personas adultas mayores de la Candelaria, mediante la narración de sus historias vividas y sus saberes a turistas y visitantes.

Estado final: esta iniciativa presento un nivel de desarrollo avanzado, logro articular de modo adecuado el trabajo colaborativo entre proponentes y colaboradores, creando una experiencia turística que articula música, gastronomía e historia desarrollada por los adultos mayores de la localidad, el carácter innovador se basó en lograr un trabajo integral y vinculante, mediante la creación de marca par esta experiencia y sin afectar a los guías turísticos, dado que fueron integrados en la prueba de mercado.

Del centro a tu boca

Estado inicial: Hacer partícipe a turistas propios y extranjeros de las diferentes tradiciones culturales sabores y saberes de la gastronomía local, a través de una ruta turística que les enseñe la riqueza que se esconde en la zona de la Candelaria.

Estado final: se constituyó en un laboratorio de experiencias gastronómicas, que apoyados en un recurso de difusión web y una estrategia de mercado en agencias de viajes, desarrollo un ruta centrada en la elaboración de productos gastronómicos para ser consumidos dentro de los recorridos turísticos de la localidad, el componente innovador constituyo en dar un valor a como se construyen los platos y sabores de la gastronomía local e incluirlos como información de valor dentro del recorrido turístico.

Carpa Afro

Estado inicial: Crear una experiencia turística mediante el contacto con la cultura Afrocolombiana como la música y su gastronomía.

Estado final: la iniciativa logro desarrollar el espacio de la carpa Afro, encontrando que la expresión musical y dancística son de gran interés, sin embargo se encontraron dificultades en la búsqueda de espacios debido a la disposición de la actividad en espacio público debido

a los trámites necesarios para realizar las actividades en esos puntos, mientras que en espacios privados se necesita generar o una estrategia de intercambio o de pago.

10.4.3.2. Conclusiones

En cuanto al componente innovador de las iniciativas se encuentra que la generación de los recorridos turísticos especializados por temas es de gran atractivo, estos tienen la capacidad de vincular la gastronomía y los sectores productivos, por tanto son ejercicios aplicables al sector artesanal, patrimonial y museístico de la localidad. También se evidencio que la inclusión de la población local como creadores de contenidos turísticos y experiencias puede ser de gran interés al articular los saberes y la experiencia de vida, hay un mayor sentido de pertenencia frente a su comunidad y por tanto tienen el potencial de expandir los atractivos turísticos de la localidad.

10.4.4. DESAFIO 4 Fomento de experiencias turísticas a partir del contacto con el arte, el patrimonio y cultura en La Candelaria

Este desafío se planteó ¿Cómo crear experiencias únicas y participativas a través de su contacto con la cultura, el arte, la historia y el patrimonio de la localidad de la Candelaria Centro histórico?, la relación entre el arte, la cultura y el turismo, es una dinámica que involucra a las mediante la inclusión de las industrias y colectivos culturales la localidad de La Candelaria y tienen un potencial para la generación de experiencias turísticas significativas. Las iniciativas podían estar orientadas a:

- Crear productos y servicios artísticos y culturales que permitan dar mayor valor al turismo en la localidad.
- Productos y servicios turísticos que integren las potencialidades culturales de La Candelaria y fortalezcan las posibilidades de acceso de los visitantes locales y turistas nacionales e internacionales, a la oferta existente.
- Acciones, productos y servicios que permitan visibilizar el patrimonio material e inmaterial desconocido de la localidad, aprovechando la tecnología y la conectividad

10.4.4.1. Resultados y aportes de las iniciativas del desafío 4

Itinerante Varieté

Estado inicial: Fomentar el arte y la cultura, por medio de representaciones artísticas de diferentes disciplinas como el teatro, la danza, el clown, entre otros a los turistas nacionales e internacionales que visitan La Candelaria.

Estado final: La iniciativa logro transformarse de una iniciativa de fomento a lograr constituirse en una experiencia turística con un espacio de escenificación en el recorrido vinculado a brindar al turista un espacio de diversión en espacios no convencionales como lugares residenciales de la localidad conectándolo con la forma de celebración en la ciudad y la forma como bien los capitalinos.

Los Fantasmas de La Candelaria

Estado inicial: Esta iniciativa creará alianzas con los diferentes actores del sector turismo para evidenciar la dinámica este espacio, “el micrófono abierto” impulsará la creación de grabaciones de participantes en un espacio abierto para turistas y visitantes los días miércoles, que al final de cada sesión, buscará crear demos como souvenir y otros, donde se premiara con gratuidad a ganadores y venta a otros participantes.

Estado final: logro generar un producto visual Acaracuy mediante un comic virtual que articula, el conjunto de historias sobrenaturales que son un atractivo de la localidad en diferentes recorridos que exploran esa temática, el valor innovador es que constituye un aporte que crea atractivo hacia lugares de La candelaria centro histórico mediante una expresión artística que invita a visitar estos espacios.

Micrófono Abierto "Un encuentro de mundos"

Estado inicial: Esta iniciativa creará alianzas con los diferentes actores del sector turismo para evidenciar la dinámica este espacio, “el micrófono abierto” impulsará la creación de grabaciones de participantes en un espacio abierto para turistas y visitantes los días miércoles, que al final de cada sesión, buscará crear demos como souvenir y otros, donde se premiara con gratuidad a ganadores y venta a otros participantes.

Estado final: la iniciativa logro adecuar la expresión musical desarrollado en el espacio La Aldea Nicho Cultural mediante un mecanismo de valoración de las presentaciones realizadas mediante el uso de elementos como copas y colores, que facilitan el reconocimiento de los artistas por parte de los espectadores y finalmente la creación de un souvenir musical.

Otras Miradas Candelaria Mágica

Esta iniciativa promueve la preservación y la circulación de la memoria histórica, pictórica y cinéfila de la localidad. Movie House será el epicentro de la

Estado inicial: Experimentación visual con libre acceso al público local y una ventana abierta que invita a visitantes extranjeros a sumergirse en nuestro barrio. Las imágenes en movimiento y los encuadres de nuevas miradas foráneas y locales darán como resultado un nuevo imaginario global inspirado siempre en nuestra Candelaria mágica.

Estado final: la iniciativa logro un prototipo que ayudo a rediseñar la experiencia turística ya desarrollada por Movie House implementado el segway como modalidad de recorrer la localidad y

10.4.4.2. Conclusiones

Dentro del desafío se presentaron iniciativas que buscaron potenciar el turismo mediante la articulación de las expresiones artísticas audiovisuales, musicales y teatrales, que innovaron mediante la transformación del contacto con los espectadores, involucrando en los proceso de creación e implementando tecnologías de recorrer la localidad, experimentar la vida Candelaria en sus espacios de trabajo y la difusión de la calidad artística de los artistas locales.

Por otro lado la expresión plástica, ilustración y comic de la iniciativa Acaracuy logro innovar en presentar de modo novedoso las historias de fantasmas de la localidad, aspecto que es parte del folclor e historias locales, y que potencian los recorridos actuales basados en este imaginario, mediante un proceso de expresión creativo.

10.5. Fuentes:

- Base de datos Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2016, actualizada con RNT
- Censo de establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá 2016 Instituto Distrital De Turismo
- Censo General 2005, DANE - SDP, Proyecciones de población según localidad, 2006–2015
- Bogotá museo al aire abierto 2008
- Instituto Distrital De Turismo IDT directorios de turísticos Bogotá- octubre de 2017
- Agenda ambiental Localidad de La Candelaria 2009 Alcaldía Mayor de Bogotá y Otros
- Diagnóstico local con participación 2014 E.S:E Hospital Centro Oriente, 2015
- Decreto 1421 de 1993 Nivel Nacional
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1507>
- Informes Geolocales, Secretaria de medio ambiente y otros, 2008
- 21 monografías de localidades: #17 La Candelaria, Secretaria de Planeación Distrital 2011
- Diagnóstico local con participación social; E.S:E Hospital Centro Oriente, 2015
- Agenda Ambiental localidad 17 La Candelaria, Secretaria Distrital de medio Ambiente, 2009
- La Candelaria, observatorio de culturas; Secretaria de Cultura, Recreación y deporte 2007
- Diagnóstico local, Condiciones de las mujeres y su situación en materia de derechos Candelaria; Secretaria Distrital de la Mujer, 2016
- Decreto 1421 de 1993 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA
- Boletín Especial Delitos contra el patrimonio en Bogotá Primer semestre 2016; Bogotá cómo vamos, 2016
- Encuesta de percepción ciudadana 2017, Bogotá cómo vamos 2017
- Conociendo la Candelaria, Secretaria distrital de Planeación 2009
- Encuesta Distrital de Demografía y Salud Bogotá 2011, Profamilia 2011

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

LOCALIDAD DE LA CANDELARIA

