

DESARROLLO Y CONCLUSIONES DE LA ACTIVIDAD:

FECHA ACTIVIDAD: 26/12/2024

CONTRIBUCIÓN DIRECTA E INDIRECTA DEL TURISMO A LA ECONOMÍA DEL ATS

En cuanto al gasto de los turistas encuestados en 2024, se registraron 272 respuestas, de los cuales el 1,5 % señaló que gastó en su viaje entre \$0 y \$100.000, el 3,7 % entre \$100.001 y \$200.000, el 8,1 % entre \$200.001 y \$500.000, el 22,8 % entre \$500.001 y \$1.000.000, el 23,9 % entre \$1.000.001 y \$2.000.000, el 33,5 % entre \$2.000.001 y \$5.000.000 y el 6,6 % gastó más de \$5.000.000.

La mayor parte de los turistas tiene un gasto medio-alto, por lo que es necesario ofrecer servicios o paquetes dentro de este rango (entre \$2.000.001 y \$5.000.000). **Fuente:** Instituto Distrital de Turismo

MONITOREO ECONÓMICO

De acuerdo con el boltetín dinámica empresarial del Observatorio de Desarrollo Económico con corte a agosto de 2024 se identificó que el total de empresas con matrícula mercantil activa y vigente en Bogotá fue de 388.320, lo que representó un aumento de 0,03 % frente al mismo mes de 2023, cuando se reportaron 388.218. Las tres localidades con mayor participación dentro de esta actividad fueron: Chapinero 14,7 %, Suba 13,4% y Usaquén 13,2 %. Por su parte, las localidades que registraron un incremento en su participación en el sector fueron Chapinero y Usaquén con 0,5 puntos porcentuales (p.p.), cada una.

Empresas con matrícula activa y vigente en Bogotá según localidad
agosto 2024

Localidad	Empresas	Total actividades económicas			Empresas	Servicios		
		Partc. % ago-2024	Var. anual % ago 24/23	Contrib. a la var. anual ago 24 p.p.		Partc. % ago-2024	Var. anual % ago 24/23	Contrib. a la var. anual ago 24 p.p.
Antonio Nariño	7567	1,9	1,5	0,0	2.431	1,3	1,3	0,0
Barrios Unidos	18.191	4,7	0,4	0,0	7.880	4,3	1,1	0,0
Bosa	16.471	4,2	2,5	0,1	5.884	3,2	4,5	0,1
Chapinero	3.843	1,0	4,0	0,0	26.957	14,7	3,7	0,5
Ciudad Bolívar	37.543	9,7	2,9	0,3	4.911	2,7	4,4	0,1
Engativá	12.880	3,3	3,3	0,1	15.373	8,4	3,0	0,2
Fontibón	34.339	8,8	2,1	0,2	9.934	5,4	4,4	0,2
Kennedy	19.282	5,0	3,0	0,1	14.933	8,1	3,2	0,3
La Candelaria	38.581	9,9	2,2	0,2	1.860	1,0	3,0	0,0
Los Mártires	16.404	4,2	1,8	0,1	4.089	2,2	2,0	0,0
Puente Aranda	18.510	4,8	1,4	0,1	6.561	3,6	2,9	0,1
Rafael Uribe Uribe	11.083	2,9	1,7	0,0	4.039	2,2	2,5	0,1
San Cristóbal	8.328	2,1	4,2	0,1	3.043	1,7	4,4	0,1
Santa Fe	14.074	3,6	3,6	0,1	6.222	3,4	2,9	0,1
Suba	47.391	12,2	1,3	0,2	24.617	13,4	2,7	0,4
Teusaquillo	13.478	3,5	0,6	0,0	8.036	4,4	0,6	0,0
Tunjuelito	6.796	1,8	2,9	0,0	2.341	1,3	7,1	0,1
Usaquén	39.108	10,1	2,5	0,2	24.265	13,2	3,7	0,5
Usme	6.751	1,7	5,3	0,1	2.555	1,4	5,6	0,1
Sin localidad*	17.700	4,6	-30,9	-2,0	7.501	4,1	-33,9	-2,1
Bogotá	388.320	100,0	0,0	0,0	183.432	100,0	0,9	0,9

*Sin localidad: Corresponden a las empresas cuya dirección comercial no fue posible georreferenciar.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá, Elaboración: SDOE-ODEB

De acuerdo con la imagen anterior a agosto de 2024 la localidad de la Candelaria refleja la participación del 1,0% de las empresas activas a nivel Bogotá. En agosto, se observó un incremento en el número de microempresas de todas las localidades, con destacado crecimiento en Usme 5,3 %, Santa Fe y San Cristóbal 4,4 % y La Candelaria 4,0 %.

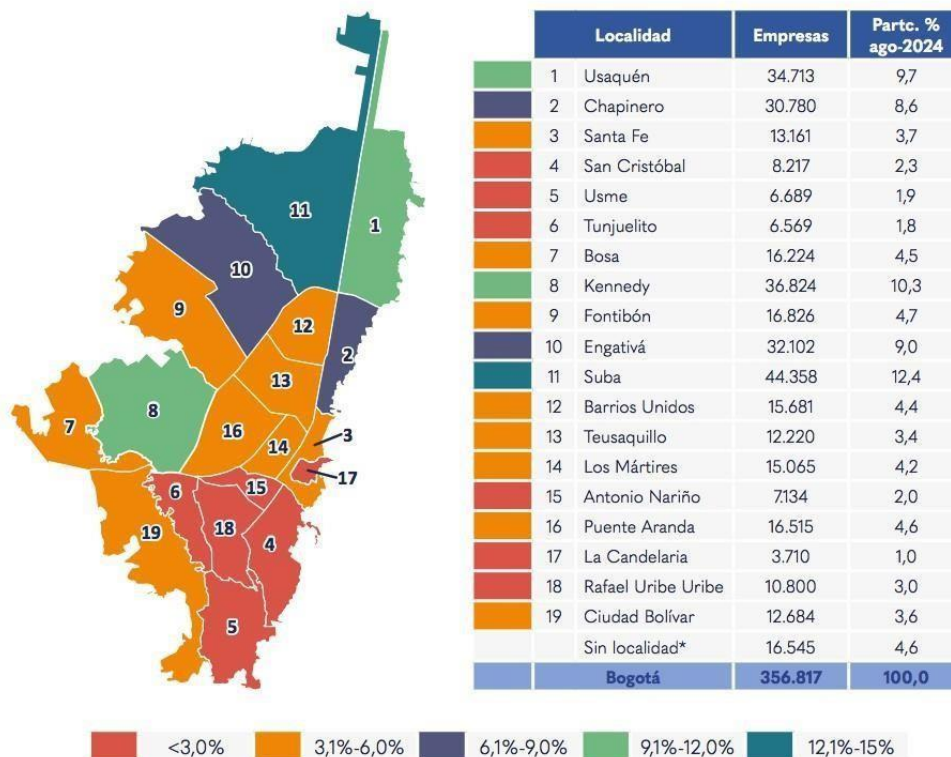
Código: GDI-GPD-F029

Versión: 04

Vigencia: 16 de septiembre de 2021

1 de 6

Microempresas con matrícula activa y vigente en Bogotá según localidad agosto 2024

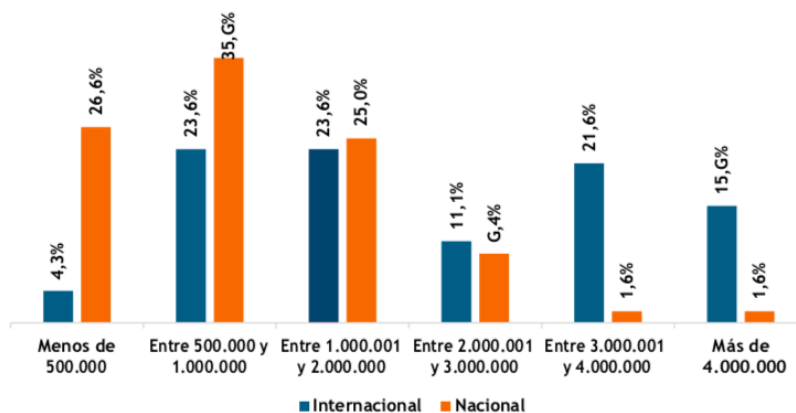


Nota: La definición de tamaño por ingresos se basa en el decreto 957 de 2019.
 *Sin localidad: Corresponden a las empresas cuya dirección comercial no fue posible georreferenciar.
 Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.

Ahora bien, de acuerdo con encuesta aplicada en el ATS de La Candelaria se identificó que, respecto al dinero gastado durante la estadía en Bogotá, donde se excluyen los gastos de tiquetes aéreos o pasajes, para los turistas internacionales se puede observar que un 47,2,6 % gastó entre \$500.000 y \$2.000.000 de pesos, el 21,6% indicó que gastó entre \$3.000.000 y \$4.000.000 de pesos.

En cambio, el 35,9% de los turistas nacionales, indican haber gastado entre \$500.000 y \$1.000.000 de pesos, el 26,6% gastó menos de \$500.000 pesos y un 25,0% señaló que gastó entre \$1.000.000 y \$2.000.000 de pesos.

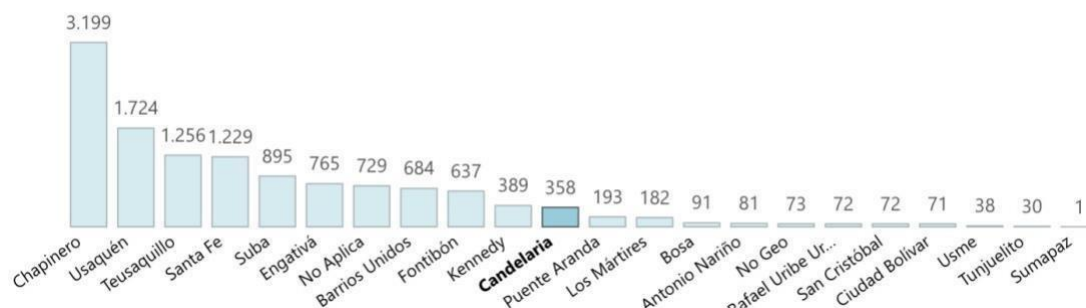
Gráfica 11. Gasto realizado por los turistas (en Pesos)



Fuente: Área Turística Sostenible de La Candelaria (2024)

Para el 2023 se identificaron en La Candelaria 332 prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo activo y para el 2024 se identificaron 358, lo que representó una variación del 7,8%

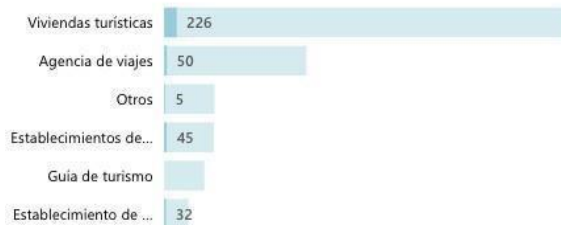
RNT por Localidad 2024



Fuente, Observatorio de Turismo de Bogotá, 2024

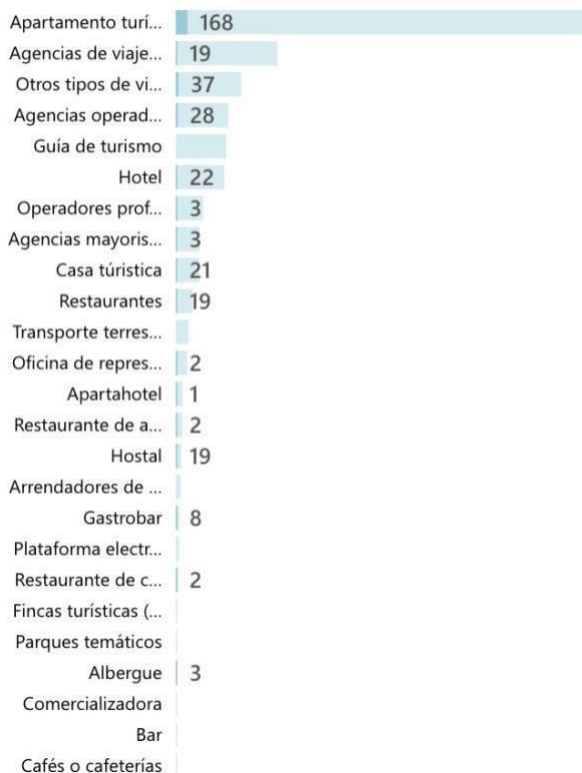
A continuación, se señala la distribución de los 358 prestadores de servicios turísticos por categoría y subcategoría de Prestadores de Servicios Turísticos así:

RNT por Categoría 2024



Fuente, Observatorio de Turismo de Bogotá, 2024

RNT por Subcategoría 2024



Fuente, Observatorio de Turismo de Bogotá, 2024

Finalmente, la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico – DEDE informa que ya se encuentra disponible el último reporte de Crecimiento Económico de la ciudad, desagregado a 12 y 25 actividades económicas. Es importante aclarar que el Cálculo del PIB de la ciudad no se puede desagregar a nivel de localidades. Toda la información de crecimiento económico puede ser consultada en el siguiente enlace:

<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/temas/crecimiento-economico>

De acuerdo con el boletín No. 43 de crecimiento económico señaló que las actividades de alojamiento y servicios de comida registraron una disminución del 5,9 %, lo que resultó en un aporte negativo de 0,2 p.p. al crecimiento, la caída se explica por la terminación de contratos especialmente de los servicios de catering, mitigan la caída los servicios de alojamiento que aumentaron durante el trimestre por periodo de vacaciones y mayor afluencia de turistas en la ciudad.

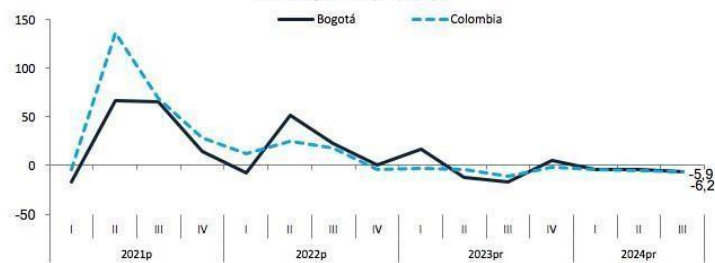
Informe estadístico: Crecimiento económico



Histórico Valor Agregado Alojamiento y Restaurantes de Bogotá y Colombia
Miles de millones de pesos, valores constantes de 2015, serie trimestral I-2020/III-2024pr

	Bogotá					Colombia					Variación (%) anual Bogotá					Variación (%) anual Colombia				
	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual	I	II	III	IV	Anual
2020	1.536	606	796	1.318	4.255	8.297	3.132	5.102	8.219	24.749	2,0	-62,3	-49,2	-26,4	-34,2	5,7	-61,2	-42,2	-8,4	-26,6
2021p	1.272	1.006	1.319	1.511	5.109	7.981	7.392	8.624	10.503	34.500	-17,1	66,0	65,8	14,7	20,1	-3,8	136,0	69,1	27,8	39,4
2022p	1.175	1.520	1.619	1.514	5.828	8.933	9.240	10.209	10.116	38.499	-7,7	51,1	22,7	0,2	14,1	11,9	25,0	18,4	-3,7	11,6
2023pr	1.374	1.336	1.340	1.585	5.635	8.628	8.827	9.120	9.889	36.464	17,0	-12,2	-17,2	4,7	-3,3	-3,4	-4,5	-10,7	-2,2	-5,3
2024pr	1.322	1.276	1.260		3.858	8.264	8.306	8.558		25.129	-3,8	-4,5	-5,9		-31,5	-4,2	-5,9	-6,2		-31,1

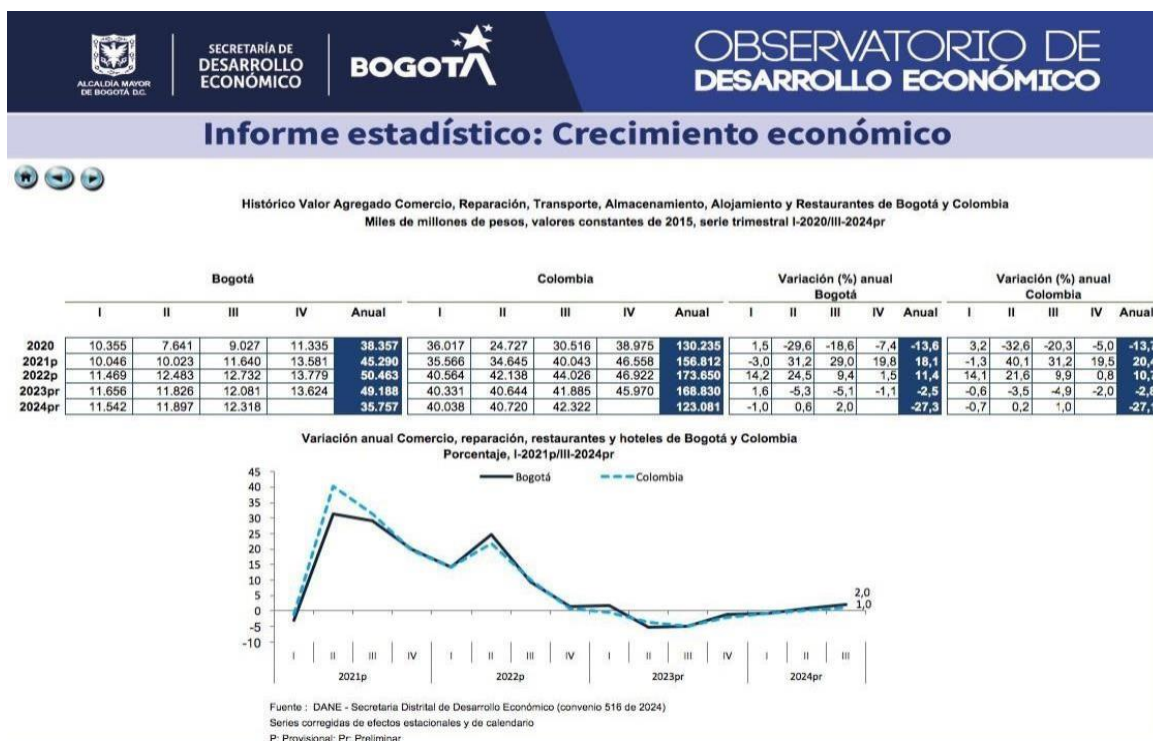
Variación anual Alojamiento y restaurantes de Bogotá y Colombia
Porcentaje, I-2021p/III-2024pr



Fuente : DANE - Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (convenio 516 de 2024)

Serie corregidas de efectos estacionales y de calendario

P: Provisional; Pr: Preliminar



Toda la información está publicada y difundida en la web y puede ser consultada en:

- <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/temas/crecimiento-economico>
- <https://www.idt.gov.co/es/sitbog>